

TRISON

2022

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MODELO DE REFERENCIA

Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative para la elaboración de memorias de sostenibilidad (www.globalreporting.org) y la guía SDG Compass para la acción empresarial.

DATOS DE CONTACTO

Estamos a su disposición para responder a cualquier consulta en:

Calle Espiritu Santo, 72B, 15168 Espiritu Santo – Sada (A Coruña)

[+34] 981 970 234

hello@trisonworld.com

ww.trisonworld.com

PERIODICIDAD

Publicación con periodicidad anual.

VERIFICACIÓN

Se procede a la presentación y verificación de esta memoria de sostenibilidad en el transcurso de la auditoria de verificación realizada por la entidad verificadora Applus con fecha 18 y 19 de enero de 2024. Las cuentas de la compañía son auditadas por Deloitte, S.L. Por su parte KPMG realiza la función de auditoría interna bajo la supervisión directa de la Comisión de Auditoría. Asimismo, Applus verifica los datos de calidad, ambientales, de seguridad y salud en el trabajo y seguridad de la información, continuidad del negocio y servicio TI a través de auditorías anuales para el cumplimiento de ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 20000, ISO 27001 e ISO 22301.

Índice

- 01. Introducción 4**
- 02. Principios para la elaboración de este informe 5**
- 03. Mensaje a nuestros grupos de interés 8**
- 04. La Compañía 11**
- 05. Soluciones 18**
- 06. Nuestra contribución a los ODS. 44**
- 07. Compromiso con nuestros grupos de interés 48**
- 08. Nuestro desempeño 59**
- 09. Indicadores GRI. 103**

01. Introducción

En esta Memoria de Sostenibilidad se recoge la evolución, los **resultados y la situación del desempeño de** CARTERA TRISON, S.L. (en adelante, TRISON o la Compañía) **en materia de sostenibilidad en 2022**, así como el enfoque de su gestión y los desafíos a los que se enfrenta. El objetivo de esta Memoria es ofrecer, de forma clara y rigurosa, la información relevante de TRISON relacionada con los impactos positivos y negativos más significativos sobre sus diferentes grupos de interés y recoge también los **aspectos Sociales, Económicos, Ambientales y Éticos** que se desprenden de las actividades que desarrolla, como muestra del **compromiso de la organización con la Transparencia**, sin limitaciones al alcance y con el reflejo de todos los impactos conseguidos en los indicadores centrales y adicionales. De la misma

manera, refleja nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo sostenibles de la Agenda 2030 y sus metas e indicadores asociados.

CARTERA TRISON, S.L. se integra en un grupo empresarial y es la sociedad cabecera del grupo, los datos que aquí se presentan se refieren a su actividad individual y la de sus filiales. La comparabilidad se realiza entre periodos y de forma directa mediante indicadores de gestión en los que se reflejan valores de dos o más ejercicios, cuando es factible.

En el informe se aplican como referencia los protocolos de indicadores de GRI. Hay indicadores en los que no se muestra información. Ello se debe a que no se adaptan a las características o actividades de la Compañía y sus filiales.

02. Principios para la elaboración de este informe

La memoria se centra en buena medida en las relaciones y el diálogo abierto que se mantiene con los grupos de interés de TRISON y subraya cómo, de forma coherente con su misión, valores y creencias, se ha creado valor para todos ellos.

Los criterios que se han seguido a la hora de seleccionar los temas e indicadores incluidos en ella y, en general, para su elaboración, han sido coherentes con su concepción de sostenibilidad, las necesidades de información de los grupos de interés y las directrices de los estándares GRI y la guía SDG Compass.



Asimismo, y a la hora de decidir qué información se incluye en esta memoria, se han seguido los siguientes principios:

PRECISIÓN

La información incluida en la memoria se presenta con el grado de precisión y detalle oportunos y, dependiendo de la naturaleza de lo explicado, se ofrece en forma cuantitativa y/o cualitativa.

EQUILIBRIO

La memoria no se ciñe a destacar los aspectos positivos del desempeño de TRISON, sino que también aporta información sobre una eventual evolución negativa de determinadas variables.

CLARIDAD

La información incluida en la memoria se presenta de forma comprensible y fácil de localizar.

COMPARABILIDAD

La información incluida en la memoria permite que los grupos de interés analicen la evolución que

TRISON ha experimentado y puedan compararla con la de otras organizaciones. Se ha realizado de acuerdo con los Principios para la elaboración de informes recogidos dentro del GRI 1 Fundamentos.

respaldados por la documentación y sistemas de control pertinentes.

EXHAUSTIVIDAD

La información incluida en la memoria es suficiente para reflejar los impactos económicos, sociales y ambientales significativos de TRISON y para permitir que sus grupos de interés puedan evaluar su desempeño durante el ejercicio 2022.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

La memoria presenta el desempeño de la organización buscando el contexto más amplio de la sostenibilidad.

PUNTUALIDAD

La organización presenta esta memoria con los datos del ejercicio 2022 y los más relevantes de años anteriores. TRISON, en este primer año de elaboración del presente documento, reafirma su compromiso con la publicación y verificación de esta memoria.

VERIFICABILIDAD

La información incluida en la memoria puede ser verificada por terceros, y los datos recogidos están



03. Mensaje a nuestros grupos de interés

Me dirijo a ustedes con ocasión de la presentación del Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2022.

Ha sido un año marcado por un enorme crecimiento en nuestra actividad, obteniendo unos excelentes resultados económicos que han venido a reforzar, aún más, nuestra solidez financiera. En 2022 también hemos evolucionado significativamente en nuestra compañía a nivel social, ambiental y de gobierno corporativo.

El esfuerzo de nuestro excelente equipo unido a la confianza de nuestros clientes ha conseguido que la compañía cerrara un año 2022 que puede calificarse como histórico, alcanzando nuestros máximos en contratación y cartera, así como en ingresos. Las principales partidas de nuestra cuenta de resultados crecieron a dos dígitos, resultando en un crecimiento final de un 44% de nuestra facturación.

El Consejo de Administración de Trison valora muy positivamente el desempeño de nuestra compañía en 2022 y tiene plena confianza en nuestra capacidad para navegar en un contexto de importantes oportunidades.

TRISON es una empresa diversificada, en geografías, sectores, clientes y productos. Durante los últimos 20 años nos hemos apoyado especialmente en la industria del retail. En la actualidad, sin abandonar

ese mercado que sigue siendo fundamental para nosotros, es la automoción nuestro primer sector en ingresos, y estamos creciendo notablemente en otros verticales como los espacios comerciales, entornos hospitality y estadios deportivos. Sin duda la capacidad global, diversificación en sectores y geografías y la innovación constituyen las señas de identidad de TRISON que nos han llevado a liderar nuestro sector a nivel europeo durante los últimos 5 años de forma consecutiva.

Todo lo anterior no hubiera sido posible sin la confianza, el trabajo y el esfuerzo de todas las personas que forman parte de este proyecto de empresa, con quien TRISON mantiene un fuerte compromiso con su desarrollo, a través del impulso al liderazgo inclusivo, una experiencia profesional dinámica y de reconocimiento, un marco organizativo flexible y su cultura transformadora. Este compromiso quedó de manifiesto con la firma del Plan de Igualdad, donde el fomento de la conciliación y la diversidad de género es uno de sus pilares fundamentales.

Al igual que el compromiso iniciado con nuestro sistema de gestión de sostenibilidad y sus objetivos de mejora en relación a los ODS y con el cálculo y reducción del impacto de nuestra huella de carbono corporativa.

Por todo ello, quiero agradecer la confianza, el trabajo y el esfuerzo de todas aquellas personas que hacen que este proyecto de empresa sea posible. El apoyo y la fidelidad de nuestros clientes y partners y, de forma especial, la confianza y el compromiso de todos los profesionales vinculados a TRISON. Los logros que menciono en esta carta, y los que aparecen a lo largo del informe, les pertenecen a todos ellos, sin lugar a duda.

Alberto Cáceres Tejedor

Group CEO



TRISON mantiene un fuerte compromiso con su desarrollo, a través del impulso al liderazgo inclusivo, una experiencia profesional dinámica y de reconocimiento, un marco organizativo flexible y su cultura transformadora

2022 en cifras



84,9 Mn€
Cifra de negocio

+43,2 %
sobre 2021



1,72 Mn€
Beneficio Neto

+179,5 %
sobre 2021



3,9 Mn€
EBIT

+567,8 %
sobre 2021

TRISON

2,5 k
Proyectos al año

112
Países

2,2 k
Técnicos especializados

28
Años de
Experiencia

80 k
Sistemas instalados

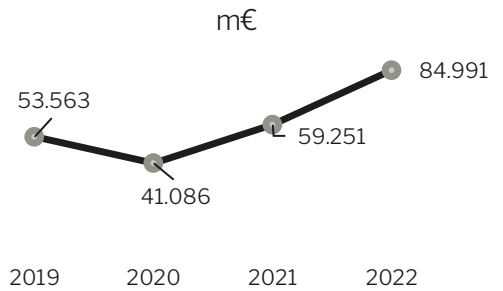


Formación

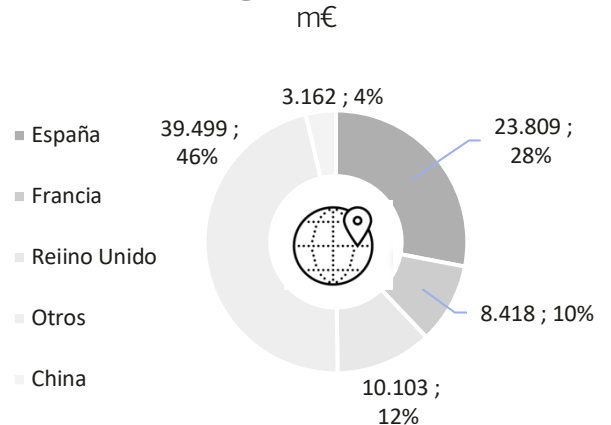
+2.500

horas

Evolución de ingresos



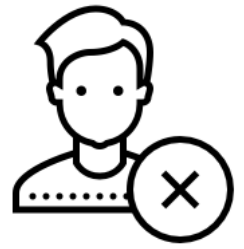
Cifra de negocio por mercado



315 Personas

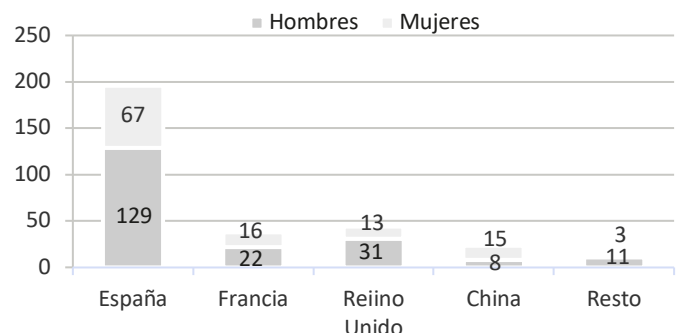


36,2%
Mujeres



63,8%
Hombres

Empleados por región



04. La Compañía

CARTERA TRISON, S.L. y sociedades dependientes, es un Grupo líder en digitalización de espacios para crear experiencias de cliente únicas a través de la integración de sistemas audiovisuales, contenidos digitales y soluciones innovadoras de marketing sensorial.

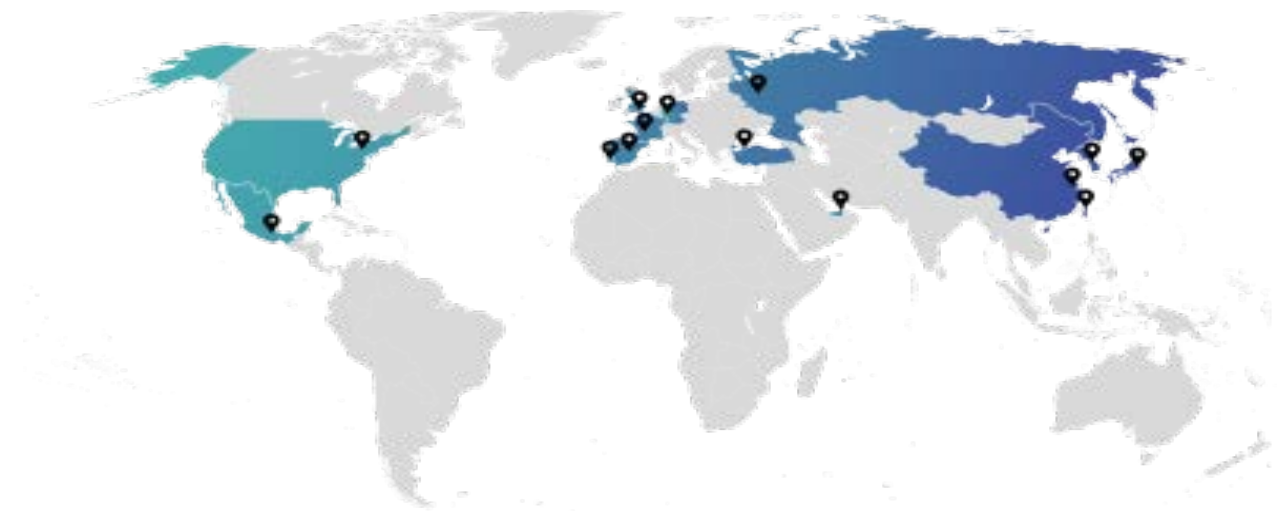
Fundada en A Coruña en 1.999, la apuesta por la innovación continua y la incorporación de talento, sumadas a su vocación internacional, han propiciado un crecimiento sostenido y sostenible hasta liderar el mercado europeo del sector de la integración audiovisual.

El Grupo cuenta actualmente con delegaciones propias en 14 países de Europa, Asia y América y ejecuta una media de 2.500 proyectos anuales en 112 países.

2.5K
PROYECTOS AL AÑO

112
PAÍSES

28
AÑOS



Nuestras oficinas



TRISON Headquarters

C/ Espíritu Santo 72B,
15168 Espíritu Santo (Sada), A Coruña



Barcelona

Doctor Trueta, 203 - 3ª planta
Poblenou, 08005 Barcelona



Madrid

C/ Modesto Lafuente, 41
28003 Madrid



TRISON NECSUM

Ribera de Axpe 11, Portal D1 - 106
48950 Erandio, Bizkaia



París

12 Rue du Fort de Saint-Cyr
78180 Montigny-le-Bretonneux.
Francia



London

9/10 Crane Mead Business Park,
Ware, Hertfordshire, SG12 9PZ



Stuttgart

Albert-Einstein-Straße 2
70806 Kornwestheim, Alemania



Shanghái

91 Songnan Rd., Qiandeng
Kunshan, Jiangsu Province
(P.R. China).



United Arab Emirates

Media 1 Tower Dubai Media City,
38th Floor, Dubai, Emiratos Árabes
Unidos

Turquía

Estambul

Mexico

Querétaro

Corea del Sur

Seul

Taiwán

Taipéi

Japón

Tokio

Estados Unidos

Nueva York

Valores, misión y principio

Las **Bases** de la política empresarial de TRISON son:

+ Calidad

+ Liderazgo

+ Servicio

+ I+D+i

Las bases de la política y los objetivos fundamentales de satisfacción completa de los clientes y el enfoque a las necesidades de todas las partes interesadas constituyen los elementos básicos de nuestra actividad empresarial.

TRISON toma conciencia de la responsabilidad y el deber de generar impactos positivos que contribuyan al desarrollo, transformación y evolución positiva del planeta. TRISON adopta prácticas de responsabilidad social corporativa, así como una visión estratégica en términos sociales, basada en el desarrollo sostenible.

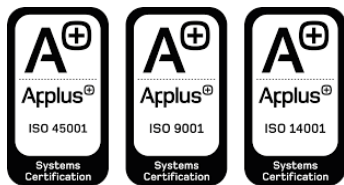
En este sentido, TRISON adquiere los siguientes compromisos:

- Maximizar el entorno sobre la inversión de un modo completamente sostenible, es decir, dentro de un marco de gestión sostenible de los aspectos no financieros de la actividad. Estos aspectos incluyen, compromiso con el medioambiente, respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y compromiso con la sociedad.
- Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios con alto valor añadido y con la mejor calidad, al menor coste posible, adoptando medidas para prevenir los riesgos laborales y la contaminación y empleando de manera eficaz tanto los materiales como los recursos energéticos.
- Cumplir con los requisitos y especificaciones establecidos en la legislación vigente, así como con otros requisitos que pueda suscribir el Grupo.
- Establecer sistemáticas documentadas para asegurar la calidad, el respeto a la seguridad y salud en el trabajo, así como el medio ambiente de los productos y servicios, conforme a los requisitos establecidos.
- Promover el mantenimiento y mejora continua de la gestión y el desempeño del Sistema de Gestión de Calidad, Ambiental, Gestión de los Servicios, Seguridad de la Información, Seguridad y Salud en el Trabajo y Continuidad del Negocio, poniendo en juego todos los recursos que se consideren necesarios para el fortalecimiento de las bases u la consecución de los objetivos, así como para la prevención de los daños y el deterioro de la salud de los trabajadores y de terceros que pudieran verse afectados en nuestra actividad.
- Situarnos como una compañía socialmente responsable contribuyendo así a la mejora de los entornos donde operamos mediante compromisos concretos con las personas con la que nos relacionamos y con el entorno.

Certificaciones

Consideramos la calidad y la mejora continua como un elemento diferencial y de valor. Un compromiso vivo que repercute directamente en la satisfacción de los clientes del Grupo. Un esfuerzo continuo, necesario para obtener una organización más eficiente, más productiva, con capacidad para resolver situaciones y aprender en base a la experiencia.

ISO 9001 / 14001 / 45001



Disponemos de un sistema integrado de Gestión de la Calidad, Ambiental y la Seguridad y Salud

en el Trabajo según las directrices de las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 E iso 45001:2018, cuyo objetivo es la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, con el siguiente alcance:

TRISON EUROPE, S.L.U.	Diseño, realización de instalaciones, venta y servicios postventa de equipos de imagen y sonido.
CARTERA TRISON, S.L.	Comercialización de instalaciones de imagen y sonido.
AKEWUELE, S.L.	Gestión del diseño y comercialización de: Aromas corporativos, productos perfumados y productos cosméticos. Aromatización de espacios.

ISO 20000



Disponemos de un sistema de Gestión del Servicio IT, integrado con los anteriores, según las directrices de la norma UNE-ISO/IEC 20000-1:2018, para CARTERA TRISON, S.L. y TRISON EUROPE, S.L.U. con el siguiente alcance:

El SGS para los servicios de:

- Soporte y mantenimiento técnico global 24h de instalaciones de imagen y sonido y gestión de contenidos audiovisuales para cliente externo.
- Soporte funcional y técnico TI para puesto usuario y administración de sistemas (mantenimiento y operación de hardware, comunicaciones, aplicaciones y sistemas operativos) para cliente interno TRISON.

Ofrecidos desde el Centro de C/ Espíritu Santo 72B, 15168 Espíritu Santo (Sada), según catálogo de servicios vigente.

ISO 27001



Disponemos de un sistema de Gestión de seguridad de la información, integrado con los anteriores, según las directrices de la norma ISO/IEC 27001:2013, con el siguiente alcance:

TRISON EUROPE, S.L.U.	Los sistemas de gestión de seguridad de la información que soportan la actividad de: diseño, realización de instalaciones, venta y servicios postventa de equipos de imagen y sonido y gestión de contenidos audiovisuales.
CARTERA TRISON, S.L.	

ISO 22301



Disponemos de un sistema de Gestión de continuidad del negocio, integrado con los anteriores, según las directrices de la norma UNE-EN ISO 22301:2020, con el siguiente alcance:

TRISON EUROPE, S.L.U.	Diseño, realización de instalaciones, venta y servicios postventa de equipos de imagen y sonido.
CARTERA TRISON, S.L.	Comercialización de instalaciones de imagen y sonido.

Estructura organizativa

Cartera Trison, S.L., en adelante, la “Sociedad” o “la Sociedad Dominante”, se constituyó como sociedad limitada el 1 de febrero de 2016 por tiempo indefinido, habiendo adoptado su actual denominación mediante escritura autorizada el 17 de marzo de 2016.

La Sociedad Dominante tiene su domicilio social en Sada (A Coruña), calle Espiritu Santo, 72B.

Cartera Trison, S.L. es la cabecera de un grupo de empresas (en adelante, “el Grupo”) cuyas principales actividades son las siguientes:

1. La compra, venta e instalación de toda clase de equipos de naturaleza audiovisual, incluyendo su
2. importación y exportación.
3. El diseño, desarrollo técnico y fabricación de equipos audiovisuales, su venta e instalación.
4. La prestación de servicios de asistencia técnica respecto de todos los equipos comercializados, ya sean de fabricación propia o no.
5. La prestación de servicios de mantenimiento de equipos audiovisuales.
6. Cualquier otra actividad o servicio que esté relacionado o resulte complementario a las actividades enunciadas.

Las sociedades dependientes, que han sido incluidas en las cuentas anuales consolidadas de los ejercicios 2022 y 2021 por el método de integración global, así como la información relativa a las mismas, se indican a continuación:

SOCIEDAD	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN DIRECTA	% PARTICIPACIÓN INDIRECTA
Entidad dominante: Cartera Trison, S.L.	Calle Espiritu Santo, 72B. 15168 Espiritu Santo (Sada) A Coruña (España)		
Otras empresas del grupo			
Trison Europe, S.L.U.	España	100%	-
Trison América, INC	Estados Unidos	-	100%
Trison Audio Asia	China	25%	75%
Trison México Operations, S.A.	México	-	100%
Trison Japan	Japón	-	100%
Trison Artica, LLC	Rusia	-	100%

Trison Electronics Taiwan Co. LTD	Taiwán	-	100%
Trison Korea INC	Corea	-	100%
Akewuele, S.L.	España	50%	-
Trison International Subsidiaries, S.L.U.	España	100%	-
Trison Turkey Elektronik	Turquía	-	100%
TMM Trison SAS	Francia	70%	-
Managed Information Technologies Limited	Reino Unido	70%	-
Trison Necsum, S.L.	España	70%	-
Trison Germany Gmbh	Alemania	-	100%
Trison Middle East DWC, LLC	Emiratos Árabes Unidos	-	100%

La información financiera consolidada, así como las cuentas individuales de Cartera Trison, S.L. es preparada por el Departamento Económico-Financiero, aunque la responsabilidad final de su formulación recae en los Administradores de la Sociedad Dominante. En tanto en cuanto que las cuentas anuales de cada una de las sociedades dependientes han sido formuladas por sus correspondientes Administradores. Todas ellas se someten a la aprobación de las respectivas Juntas Generales de Socios o Accionistas.

La composición del capital social de la Sociedad Dominante al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Número de participaciones	% Participación
Portobello Fondo III, FCR	1.860.294	63,72%
Os Peteiros Investment, S.L.	800.228	27,41%
Raycrown (Malta) Limited	148.803	5,10%
Vantage Capital, S.A.	26.375	0,90%
Trison Nominees, LTD	83.800	2,87%
	2.919.500	100,00%

Junta General de Accionistas

Principales competencias

Entre sus competencias más destacadas se pueden citar: **el nombramiento y cese de los Consejeros, la aprobación de las Cuentas Anuales, la aprobación de la gestión del Consejo de Administración y la resolución sobre la aplicación de resultados.** Es también, el órgano competente para modificar los Estatutos Sociales de la Sociedad.

Como se ha indicado, la Junta General de Accionistas es la **encargada del nombramiento de los consejeros a propuesta del Consejo.** En la propuesta y en el nombramiento se tienen en cuenta varios requisitos y condicionantes, como son sus conocimientos especializados y experiencia relacionados con los efectos económicos, ambientales y sociales de la Compañía, su sintonía con el proyecto empresarial y sus valores, su independencia, en el caso de que no se trate de ejecutivos o dominicales, o su diversidad.

Consejo de administración

Principales competencias

El Consejo de Administración tiene todas las facultades de **representación, gobierno, dirección y administración de la Sociedad y de los negocios e intereses sociales y ambientales,** en todo cuanto no esté especialmente reservado por las Leyes y por los Estatutos Sociales a la competencia de la Junta General de Accionistas.

Entre las funciones y responsabilidades del Consejo de Administración están: **la formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado, la determinación de las políticas y estrategias**

generales de la Sociedad, el reparto interno de cargos, la convocatoria, asistencia y elaboración del orden del día de las Juntas Generales, el nombramiento y destitución de los consejeros delegados de la Sociedad, así como el establecimiento de las condiciones de su contrato y la autorización de la creación de comisiones con fines consultivos, organizativos o funcionales específicos.

La composición del Consejo de Administración al final de 2022, incluía seis consejeros, todos ellos hombres.

Los grupos de interés disponen de varias posibilidades de comunicación con el Consejo de Administración de la Compañía. Entre ellas, para los que son accionistas, la participación en la Junta General de Accionistas, y ya de manera general para los inversionistas, la comunicación directa a través de la página web de Trison y el correo electrónico y, por último, a través del Canal Ético.

05. Soluciones

En TRISON llevamos cerca de tres décadas acompañando a algunas de las marcas globales más prestigiosas en sus procesos de transformación y digitalización de espacios para generar experiencias de cliente más atractivas y rentables en sectores como retail, automoción, centros comerciales, transporte, corporate, hospitality, entretenimiento, banca, deportes y restauración. La experiencia acumulada y la innovación continua nos permiten aportar valor en cada fase de cada proyecto: consultoría, conceptualización, diseño creativo, ingeniería, instalación, mantenimiento, creación y gestión de contenidos y medición de resultados.

La capacidad para acometer proyectos de diferente envergadura y complejidad técnica en cualquier parte del mundo convierte a TRISON en el aliado que necesitas para desarrollar una estrategia digital exitosa

TRISON tiene varias **líneas de negocio** diferenciadas:



CONCEPTUALIZACIÓN DEL CUSTOMER JOURNEY

Ponemos al servicio del cliente nuestra experiencia para definir el Customer Journey Digital específico e incorporar las soluciones audiovisuales necesarias.



DISEÑO CREATIVO E INGENIERÍA

Nuestra capacidad técnica y el profundo conocimiento del sector nos permite utilizar los sistemas audiovisuales y las aplicaciones tecnológicas que mejor se adaptan a cada proyecto.



INSTALACIÓN E INTEGRACIÓN

Ofrecemos una capacidad de instalación de hardware y software única en todo el mundo gracias a nuestra colaboración con más de 2.200 instaladores.



MANTENIMIENTO

Nuestro departamento de soporte y mantenimiento ofrece un servicio integral 24/7/365 con atención en 11 idiomas.



CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Disponemos de un equipo creativo y técnico especializado en la generación y gestión de contenidos audiovisuales: temáticos, 3D, “efecto wow”, motion design, integración de contenidos externos...



IOT, ANALÍTICA Y OTRAS SOLUCIONES

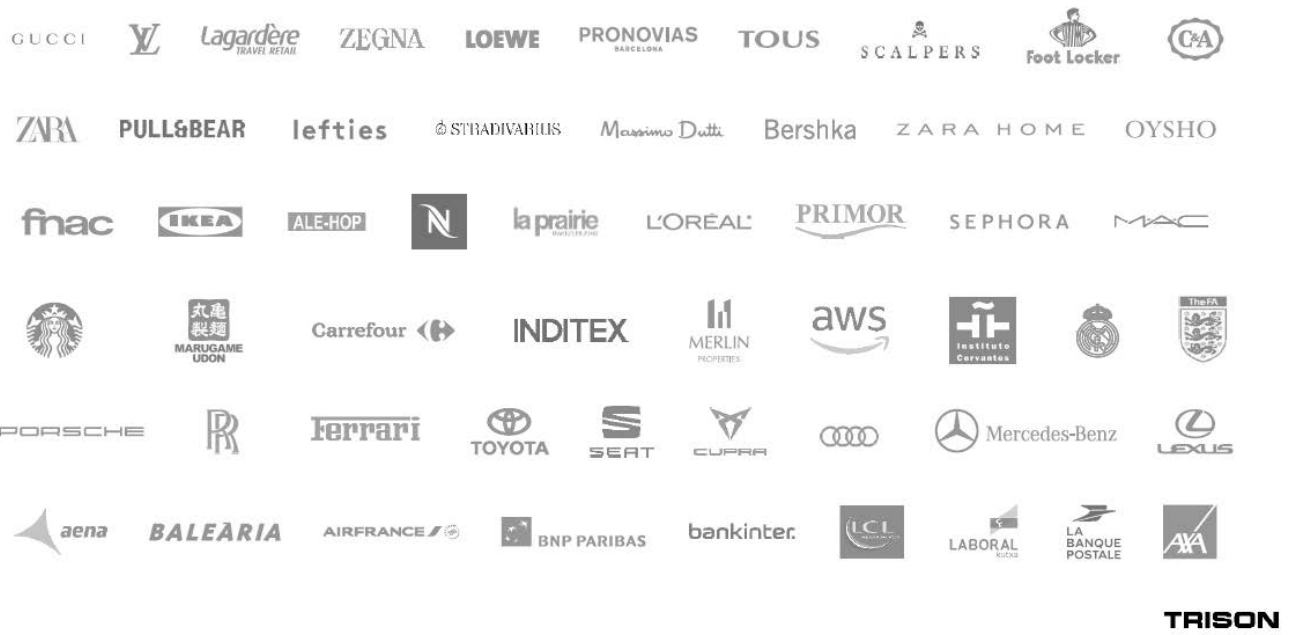
Implementamos soluciones tecnológicas para mejorar el recorrido del cliente y monitorizar las ventas a través de sistemas de analítica avanzada, biometría, “digital welcome”, tecnología RFID, realidad aumentada e inteligencia artificial.



MARKETING OLFATIVO

Aromatizamos espacios para comunicar, despertar emociones y crear identidad de marca a través del olfato y creamos perfumes corporativos y fragancias personalizadas para firmas de cualquier sector.

Principales Clientes





Proyectos

Proyectos abordados con un enfoque innovador.

La orientación al cliente, compromiso con los resultados, la alta cualificación y el talento son las claves de la ventaja competitiva del Grupo.

Lefties

Madrid Montera / Barcelona Diagonal / Dos Hermanas Ingeniero Jose Luis Prats /
Majadahonda CC Gran Planza 2





Los nuevos establecimientos de la cadena muestran el E-White Concept Store, espacios diáfanos diseñados con materiales naturales combinados con tecnología audiovisual. Cada sección de la tienda cuenta con su propio diseño, lo que facilita el reconocimiento de cada área en el momento de compra.

TRISON es el responsable de la integración audiovisual de este nuevo concepto de tienda, que una vez más, marca el futuro en el sector del retail con soluciones como cajas de autocobro, gestión de colas, punto de recogida de compras online y una fuente de agua que contabiliza los litros consumidos por los clientes.

En TRISON estamos muy agradecidos por participar en el desarrollo de las tiendas de Lefties con la integración, instalación y mantenimiento de elementos audiovisuales, tales como pantallas LED de gran formato y anamórficas, soluciones de señalización (aros LED y proyecciones), ventiladores holográficos... Además de la producción y gestión de contenidos.

Costanera Center

Santiago de Chile





La instalación digital en Costanera Center de Santiago de Chile es una experiencia inmersiva de 19 metros de alto que combina contenidos, interactividades, realidad aumentada y sonido envolvente. Esta innovadora obra de arte digital es una de las más grandes de su tipo en Latinoamérica, y ofrece a los visitantes una experiencia emocionante y única que los transporta a otro mundo.

La instalación cuenta con una pantalla gigante de alta resolución que se extiende desde la planta 1 hasta la planta 4 del centro comercial. Los contenidos de arte digital son cuidadosamente diseñados y producidos para crear una experiencia visual impresionante en alta definición que envuelven a los espectadores en una atmósfera mágica.

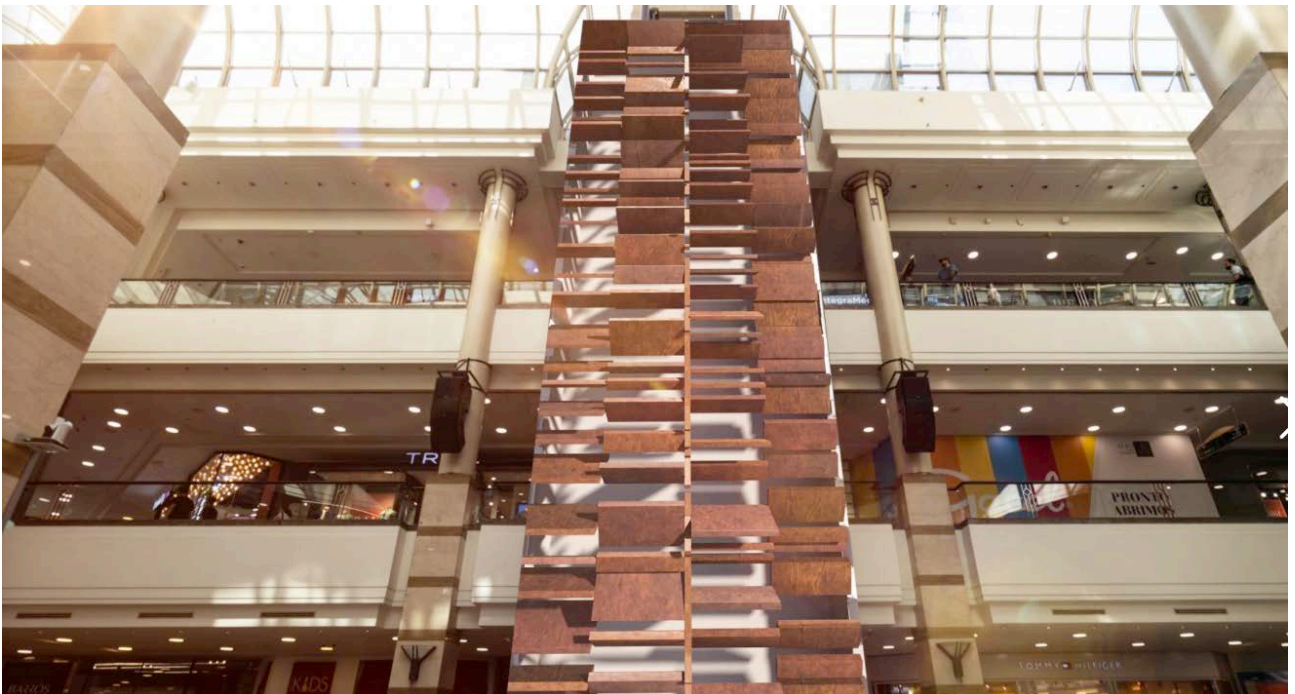
También cuenta con interactividades que invitan a los visitantes a participar activamente en la experiencia. La realidad aumentada, por ejemplo, permite interactuar con mundos digitales, creando una experiencia inmersiva única y personalizada.

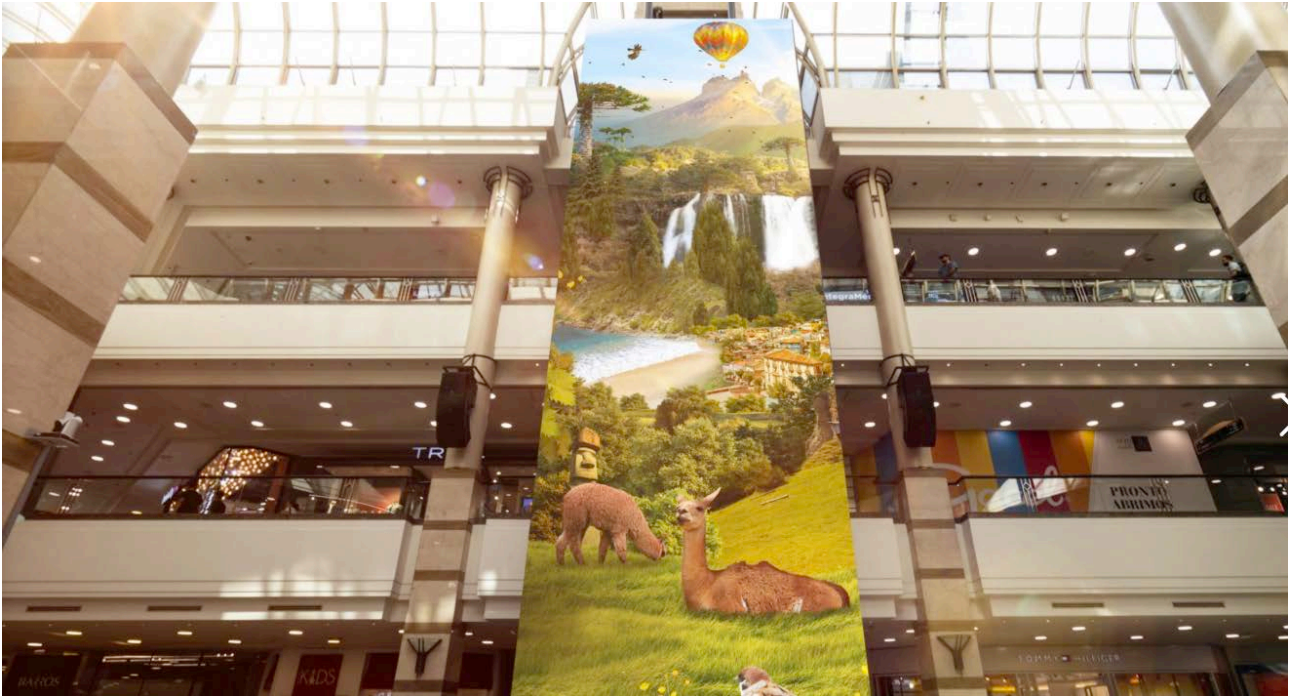
Además, la experiencia es complementada con un sonido sincronizado con los contenidos visuales para crear una experiencia multisensorial completa envolvente y sumergir así a los visitantes.

La instalación digital en el Costanera Center de Santiago de Chile es una experiencia única e inolvidable que muestra el potencial de la tecnología digital para crear obras de arte inmersivas y emocionantes. Es una prueba de que el arte y la tecnología pueden fusionarse para crear experiencias que transportan a los visitantes a otros mundos.

Alto Los Condes

Santiago de Chile





La instalación audiovisual en Alto las Condes, Santiago de Chile, es una experiencia inmersiva impresionante que combina una pantalla LED de 3 caras de alta resolución con contenidos de arquitectura digital o esculturas digitales, interactividades y sonido envolvente para crear una experiencia multisensorial completa en la plaza central del centro comercial.

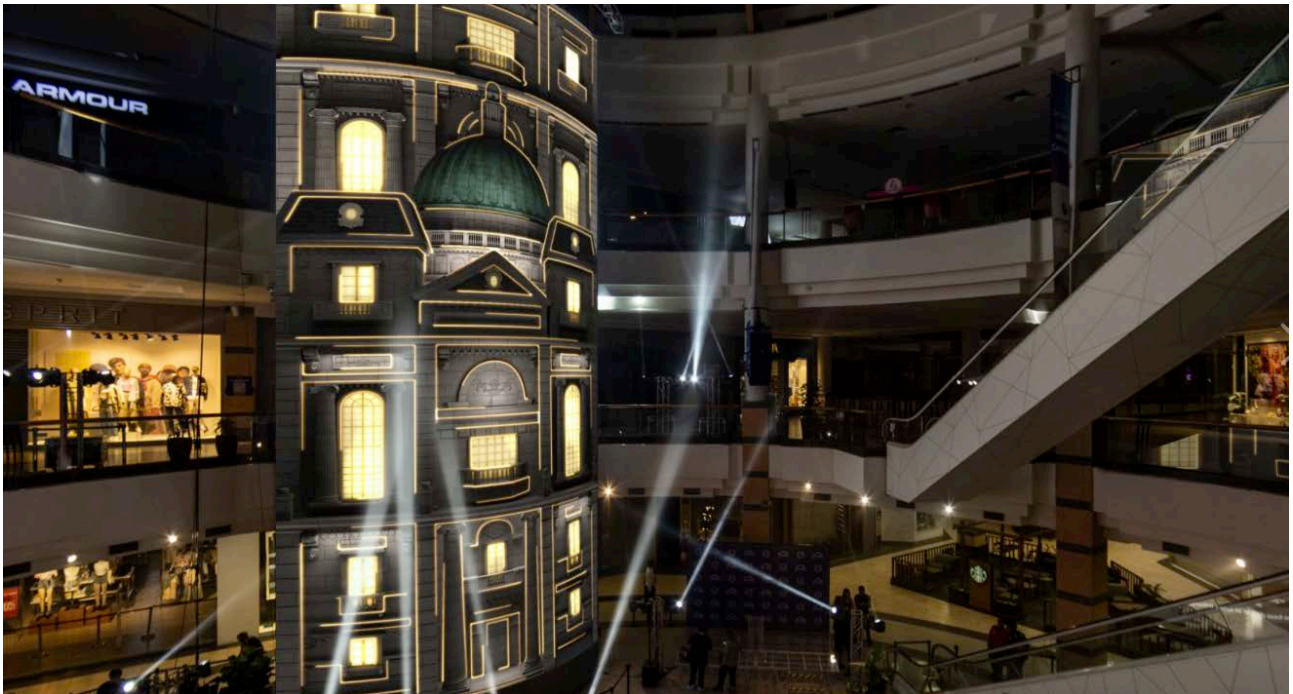
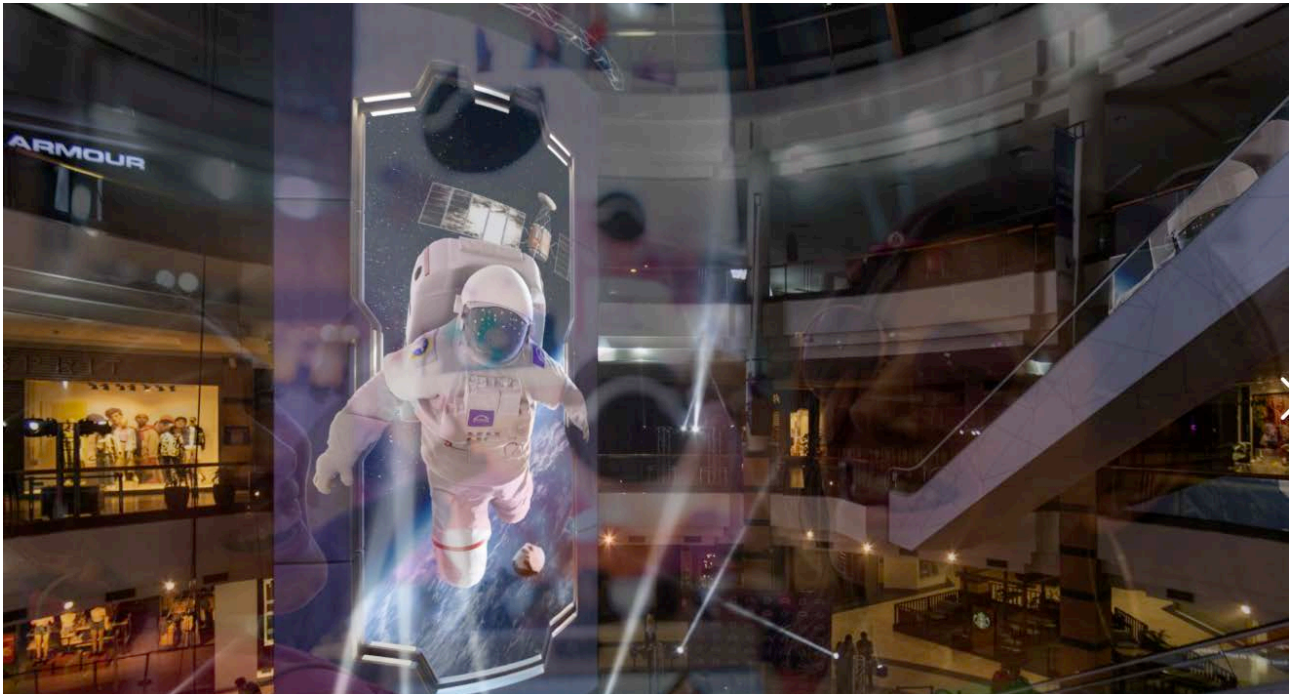
La pantalla LED de 3 caras rodea a los visitantes con una experiencia visual impresionante, con imágenes de arquitectura digital reconocibles de la zona o esculturas digitales como Lady Justice que parecen cobrar vida en un entorno tridimensional. Los visitantes pueden explorar y experimentar con la instalación desde diferentes ángulos, descubriendo nuevos detalles y perspectivas en cada uno.

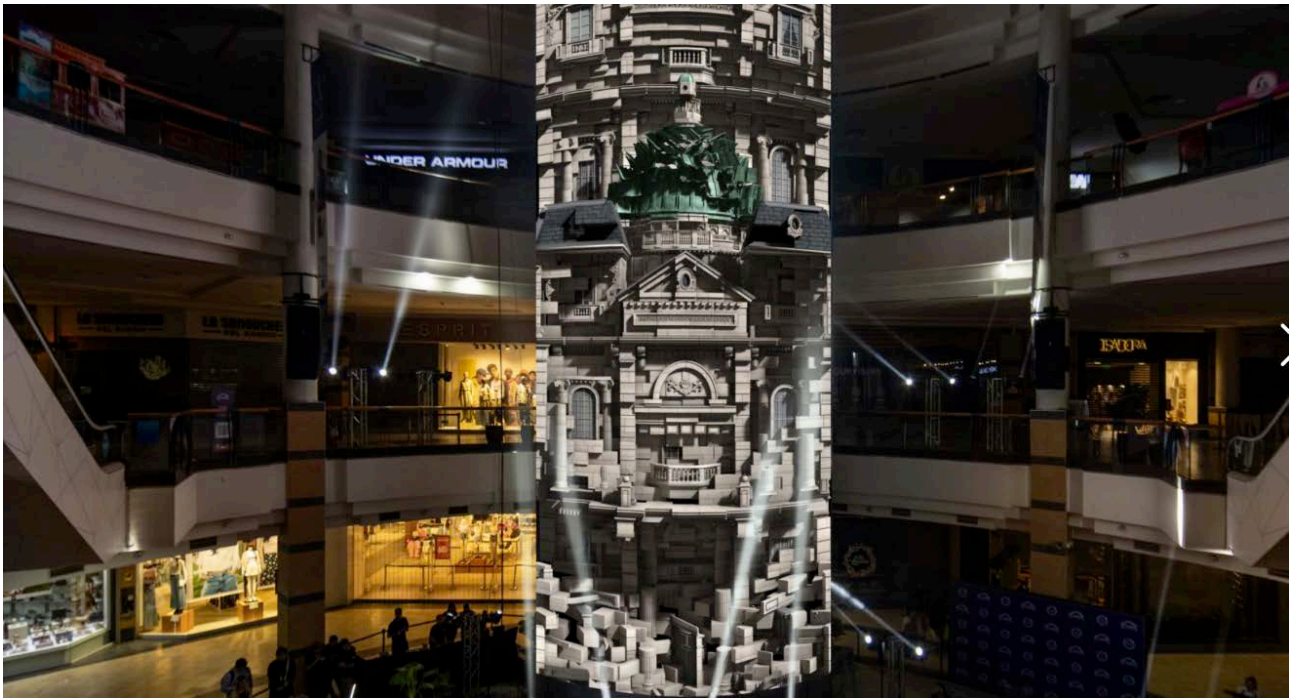
La instalación también cuenta con interactividades que permiten a los visitantes interactuar con los contenidos digitales y controlar la experiencia de la instalación. Además, la instalación cuenta con un sonido envolvente que complementa la experiencia visual y donde los sonidos se sincronizan con los contenidos visuales para crear una experiencia multisensorial completa que sumerge a los visitantes en un mundo de fantasía y emoción.

En definitiva, la instalación audiovisual en la plaza central de Alto las Condes es una experiencia inmersiva excepcional que no te puedes perder.

Florida Center

Santiago de Chile





Florida Center (Santiago de Chile) cuenta con una nueva experiencia inmersiva impresionante que combina una pantalla LED curva de alta resolución, contenidos digitales dinámicos e interactividades para crear una experiencia multisensorial completa. Con sonido envolvente, esta obra de arte digital es una de las más impactantes y sorprendentes de su tipo.

La pantalla LED curva envuelve a los visitantes en una experiencia visual impresionante, con colores brillantes y vibrantes que parecen saltar de la pantalla. Los contenidos digitales dinámicos se mueven y cambian constantemente, creando una experiencia visual sorprendente e innovadora que despierta los sentidos.

Además, cuenta con interactividades así como realidades aumentadas que permiten a los visitantes interactuar con la instalación, generando un vínculo especial entre visitante-tecnología. Con la creación de esta experiencia de arte digital en la plaza del centro comercial, se ha conseguido transformar un espacio común en algo sorprendente y memorable para los visitantes.

La instalación también cuenta con sonido envolvente que complementa la experiencia visual, probando de esta manera, que existe un gran potencial de la tecnología digital para la creación de obras de arte impactantes y sorprendentes que marcan la pauta para la futura evolución del arte y la tecnología.

WOW Madrid Gran Via 18

WOW concept es una plataforma de marcas emergentes y tradicionales en un espacio físico único. Es una iniciativa pionera, pensada para conectar a las personas con las marcas de una forma que no se ha visto hasta ahora.





Se encuentra en un impresionante edificio de ocho plantas en Gran Vía 18, Madrid. La misión de WOW es sencilla pero poderosa: reinventar el futuro del retail.

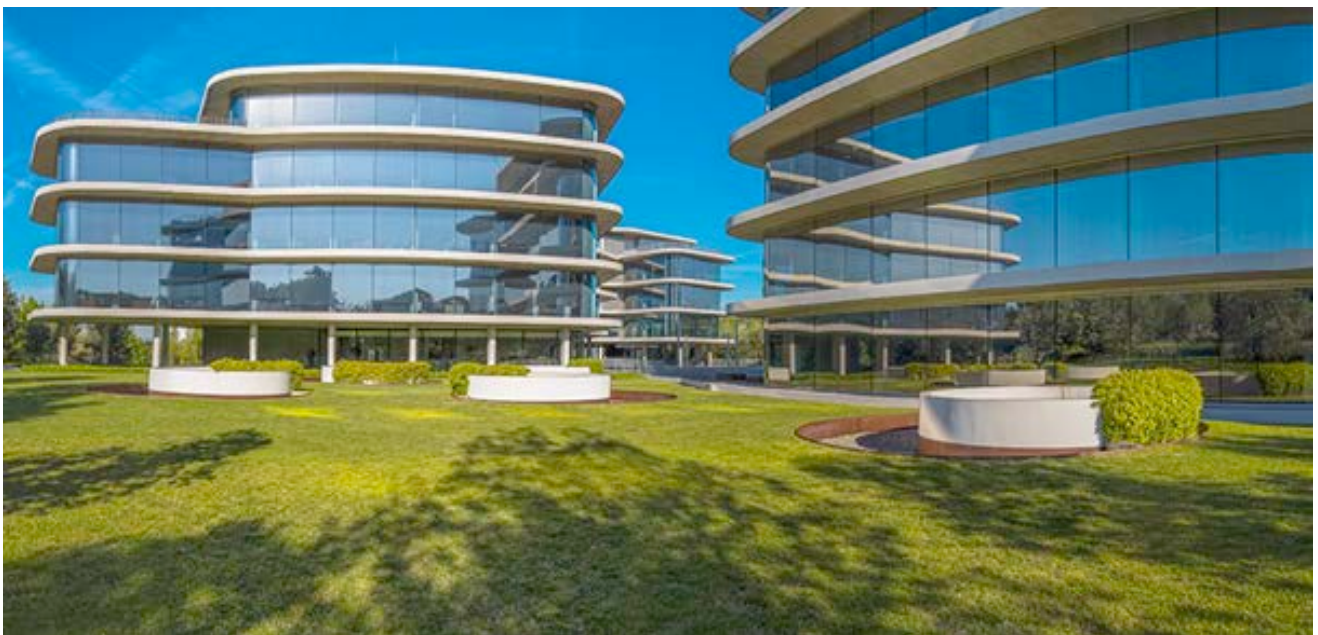
Con el objetivo de añadir valor a la experiencia del cliente mediante el uso de tecnología visual y acústica, el proyecto de integración de TRISON pone la experiencia digital al servicio de WOW a través de la conceptualización, instalación y mantenimiento de los soportes visuales y acústicos, además de colaborar en la integración de diferentes soluciones de gestión de contenidos digitales.

El alcance de los trabajos del proyecto de integración audiovisual incluye las fases de diseño, planificación, instalación e integración de los equipos en diferentes zonas.

En TRISON hemos instalado a lo largo de seis plantas más de 100 equipos, entre ellos, podemos encontrar monitores LCD, pantallas táctiles, pantallas LED y proyectores, lo que permite una mejor experiencia del cliente en tienda a través de la experiencia digital. Todo esto acompañado de acústica multizona de la más alta calidad.

Grifols

Parets del Valles – Passeig Fluvial



Grifols, compañía global líder en terapias con proteínas plasmáticas con más de 110 años de historia contribuyendo a mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha recibido la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) en la categoría Oro para su nuevo edificio de la sede corporativa de Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

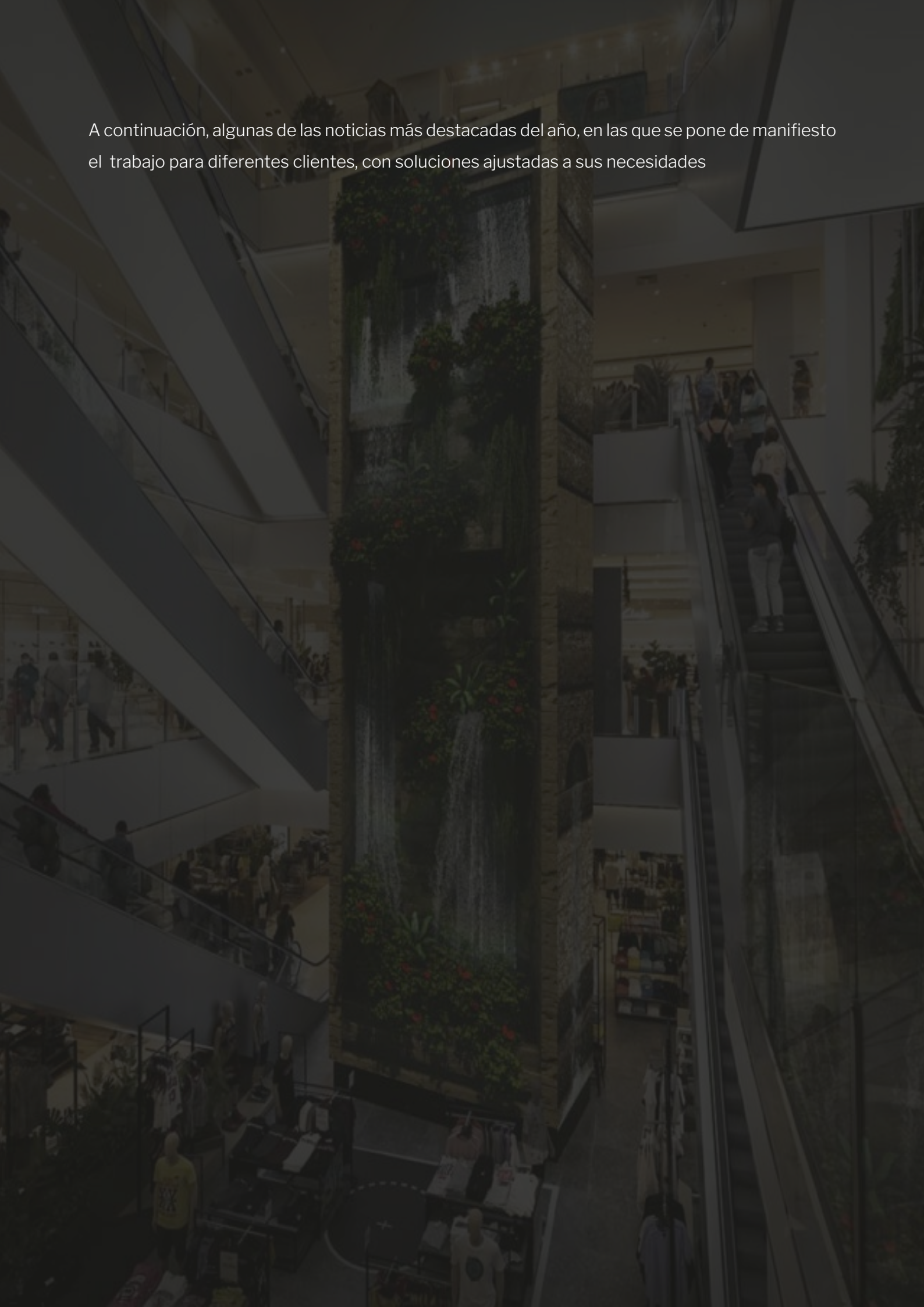
El sistema de calificación LEED, desarrollado y otorgado por el Green Building Council de Estados Unidos (USGBC, por sus siglas en inglés), es el sistema de calificación de edificios sostenibles más utilizado en el mundo.

Grifols ha recibido la certificación por un diseño y construcción sostenibles que priorizan el ahorro de agua y energía, la minimización de los gases de efecto invernadero, el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, así como la seguridad y la calidad ambiental de los espacios interiores.

El nuevo y luminoso edificio de cinco plantas y 12.542 m² emplea tecnologías avanzadas que permitirán ahorrar cerca de un tercio de la energía en comparación con otras construcciones estándar.

El auditorio, con capacidad para 379 personas y acceso para personas con discapacidad, está equipado con una pantalla LED de calidad cinematográfica de 11 m de ancho y sistemas de traducción simultánea que facilitan las reuniones de ámbito global.

A continuación, algunas de las noticias más destacadas del año, en las que se pone de manifiesto el trabajo para diferentes clientes, con soluciones ajustadas a sus necesidades



Trison despliega en ISE 2022 sus disruptivas soluciones audiovisuales



Con un espacio de 160 m2 de superficie ubicado en el pabellón 3 (stand H100), Trison participó en la edición 2022 de ISE con una propuesta tecnológica disruptiva para el mercado audiovisual.

En este sentido, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer innovadoras soluciones audiovisuales vinculadas al metaverso y los NFT, que sirven como anuncio para presentar nuestra nueva sede en este entorno (Decentraland); contenidos digitales espectaculares o 'efecto wow'; el sistema de comunicación holográfica Holobox, junto con pantallas de suelo Led interactivas, pasillos digitales inmersivos y soluciones de aromatización de espacios y marketing olfativo.

Entre otras muchas propuestas, los visitantes pudieron introducirse en un estudio de grabación mientras se proyectan en el Holobox, y el resto puede verlos digitalmente e interactuar. A ello se añadía una pantalla Led pisable interactiva, con pixel pitch de 5.2 mm, en la que se reproducen contenidos acuáticos; así como una pared de 4 metros de alto sobre la que se reproducen objetos en 3D gracias a un muro holográfico de 3x2 y un monitor de 55" en el que se muestra contenido corporativo.



Trison participa en la cumbre tecnológica Ecosystems 2030



El Palacio de Exposiciones y Congresos de A Coruña (Palexco) acogió la cumbre tecnológica Ecosystems 2030, en la que participaron 53 ejecutivos de corporaciones en el ámbito tecnológica y más de 80 invitados de más de una veintena de países.

Inteligencia artificial, robótica, sistemas y vehículos autónomos, impresión 3D, tecnología financiera o realidad virtual fueron algunos de los temas que se analizaron en el congreso.

El director general de Trison, Alberto Cáceres, ha asegurado que el «reto» de cara al futuro es la «integración social de la tecnología» y conseguir que «la sociedad esté preparada para aprovechar todas las capacidades que nos da la tecnología».

Los espacios inmersivos tienen un sinfín de aplicaciones, pues además de en las tiendas y en el comercio, estarán en la educación y en el juego.

También supondrán una revolución en el ámbito del empleo, pues en el futuro inmediato será necesario su creación y dotación de contenidos, aunque en el futuro podría haber incluso puestos de trabajo virtuales.

La embajada británica premia a TRISON

La compañía coruñesa Trison ha recibido el premio “UK-Spain Business Awards” en la categoría “Trading with the UK is great”, que concede la Embajada Británica en España a empresas que han generado e impulsado relaciones comerciales y de inversión entre ambos países.



El **Chief Sales and Marketing Officer (CMSO) & Strategy** de Trison, **Ignacio Alonso Junquera**, fue el encargado de recibir el premio en el evento celebrado en Madrid, que contó con la presencia del embajador británico en España, **Hugh Elliott**; del presidente de la Cámara de Comercio Británica en España, **Luis Pardo**; del representante de Reino Unido para Comercio en Europa, **Chris Barton**; y de la secretaria de Estado de Comercio española, **Xiana Méndez**.

Además de TRISON, que fue nominada como candidata por Banco Santander, en esta tercera edición de los premios UK-Spain Business Awards, la Embajada Británica también distinguió a firmas como **Arriva**, **Astra Zeneca**, **Siemens-Gamesa**, **Iberdrola** o **Contenur**, entre otras.

“Entre los mercados que consideramos estratégicos, Reino Unido siempre ha sido prioritario para Trison y, por ello, en mayo de 2019 incorporamos una filial, hoy convertida en Trison UK y en la que trabajan 35 personas. Fue una apuesta, cuando menos, decidida, antes del Brexit, y de la que a día de hoy estamos muy satisfechos”, explicó el **CEO de de la empresa gallega, Alberto Cáceres Tejedor**.

Al respecto, Cáceres Tejedor añadió que el trabajo conjunto desarrollado por los equipos de TRISON en España y Reino Unido ha permitido sumar a la cartera de clientes del grupo firmas británicas tan emblemáticas como **The Football Association**, **Gridserve**, **Entain**, **MADE** o **The British Museum**. “Además, también hemos llevado a Reino Unido otros proyectos con clientes como Porsche”.

La gallega Trison digitalizará los centros del Instituto Cervantes de Europa y Asia



Trison expande la digitalización a nuevos ámbitos y estampará su sello de integración de la tecnología audiovisual y la interactividad al mundo de la cultura.

El delegado del Gobierno en Galicia, José Miñones, visitó la sede de la compañía tecnológica Trison en Sada, adjudicataria de un contrato público de 3 millones de euros para **suministrar equipos audiovisuales a las aulas de los 46 centros del Instituto Cervantes en Europa, Asia y Europa**. «Trison es un caso de éxito que nos permite confirmar que el Plan de Recuperación ha llegado a Galicia, ha llegado a A Coruña y ha llegado a nuestras empresas», valoró el delegado del Gobierno.

Trison firmó la integración audiovisual del último proyecto comercial de Inditex



La compañía especializada en ‘marketing’ sensorial Trison, responsable de soluciones innovadoras a través de la tecnología y de los sentidos en emporios como Inditex, firma la integración audiovisual del último proyecto comercial del gigante textil en la plaza de España de Madrid, donde las emociones forman parte de este espacio: “Zara huele a la confianza de sus clientes”.

“Aparte de que su estética y ubicaciones son impecables, Zara cuida muchísimo la imagen a través de pantallas, también el sonido e incluso en muchas cadenas la aromatización de los espacios”, asegura en una entrevista con Efe el consejero delegado de Trison, Alberto Cáceres, justo un mes después de la presentación de esta abrumadora tienda en pleno centro de Madrid.

“El ‘marketing’ sensorial nos ayuda a que nos sintamos a gusto y merezca la pena acudir a una tienda a hacer cualquier tipo de compra, al final todas las personas recibimos todo tipo de impactos a través de los sentidos”

Trison, que digitaliza espacios para crear experiencias de cliente únicas a través de la integración de sistemas audiovisuales, la generación de contenidos digitales creativos y la aplicación de soluciones innovadoras de marketing sensorial, reconoce estar “muy orgullosa” de este trabajo a nivel internacional, con delegaciones propias en 14 países de Europa, América y Asia.

Trison coopera con Apothekerbank



El integrador español de señalización digital Trison acordó cooperar con el banco farmacéutico español Bancofar. Juntos, los socios quieren hacer posible la digitalización de las 22.000 farmacias de España, tanto la digitalización en el área de ventas como la automatización de la logística de los medicamentos.

Con más de 22.000 farmacias públicas, España es el país con más farmacias de Europa, por delante de Francia. En comparación, Alemania sólo tiene unas 18.000 farmacias y una población que es casi el doble. Al igual que en Alemania, las cadenas de farmacias están prohibidas, aunque muchas farmacias se han unido a cooperativas de compras como Sanifarma, Redfarma y Alphega Farmacias.

Con un nuevo acuerdo de colaboración, Trison y el banco de farmacias Bancofar prevén ahora ofrecer ofertas para la modernización y digitalización de más de 9.000 farmacias clientes de Bancofar. El objetivo de esta alianza, firmada por el director general de Trison, Alberto Cáceres Tejedor, y su homólogo de la matriz de Bancofar, Banco Caminos, Enrique Serra González, es desarrollar, instalar y financiar soluciones escalables de digital signage.

Cómo Trison Necsum crea experiencias sorprendentes



Desde Chile hasta España y Abu Dabi: las videoinstalaciones de Trison Necsum se encuentran en centros comerciales y tiendas de todo el mundo: Helena González Ung llevó a los visitantes de la DSSE 2022 a su mundo creativo.

La agencia creativa Necsum, compañía del integrador de “digital signage” Trison, tiene un objetivo declarado: convertirse en el Circo del Sol del mundo del audiovisual digital.. El equipo de Helena González Ung hace realidad ideas extravagantes de clientes en todo el mundo. A menudo se trata de enormes instalaciones en centros comerciales: pantallas de diversas formas que muestran contenidos en perspectiva forzada acompañados de sonido. Helena González Ung sabe sorprender y deleitar a los clientes. En la DSSE 2022 de Múnich dio a conocer la misión de la agencia creativa Necsum.

06. Nuestra contribución a los ODS.

En septiembre de 2015, los Estados Miembros de Naciones Unidas adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para, entre otros, poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático

El éxito de la Agenda será consecuencia de los esfuerzos de colaboración de toda la sociedad. Las empresas han sido incluidas por primera vez en este proceso, en su papel de promotoras de la innovación y motores del desarrollo económico y el empleo. Un liderazgo empresarial fuerte y visionario es esencial para la consecución de la transformación necesaria que requieren los ODS.

TRISON es consciente de que los ODS ofrecen una nueva visión que nos permite traducir las necesidades y ambiciones globales en soluciones. Proponen un nuevo modelo viable para el crecimiento a largo plazo y contribuirán a que las empresas desarrollen estrategias más sólidas. La

integración de los ODS en los planes empresariales fortalece la identificación y gestión de riesgos y oportunidades materiales y costes, la creación y acceso a nuevos mercados, la innovación en los modelos de negocio, haciéndolos más eficientes, y alineando así la estrategia y expectativas de la empresa con sus empleados, clientes, proveedores, inversores y las comunidades en las que opera.



Compromiso con los ODS

TRISON tiene como uno de sus objetivos fundamentales aportar información y transparencia a todos los grupos de interés implicados en el

desarrollo de sus actividades. Por ello, en el año 2011, iniciamos un camino de comunicación de nuestras actuaciones fundamentales, así como de los principales indicadores de comportamiento de nuestro grupo empresarial en los ámbitos económico, ambiental y social.

Somos conscientes de que las empresas de nuestra magnitud deben adoptar una visión estratégica en términos sociales basada en el Desarrollo Sostenible y los Principios de Río, lo cual exige un alto grado de compromiso y constancia.

Éstas y otras iniciativas hacen que seamos pioneros en la adopción de prácticas denominadas coherentes con la Responsabilidad Social Corporativa dentro de nuestro sector de actividad.

Nuestro compromiso es el seguimiento y evaluación de las mismas mediante objetivos marcados, indicadores de seguimiento y metas conseguidas, dando cuenta de todo ello y haciendo públicos nuestros logros.

Son nuestros trabajadores y proveedores habituales, clientes y sociedad en general, las partes interesadas a las que afecta nuestra estrategia, y a la vez son los beneficiarios de los valores éticos que toda compañía debe fomentar para su desarrollo y mayor eficiencia en el desempeño de sus actividades. Por ello, TRISON trata de reafirmar de forma permanente su compromiso con la prestación de un servicio de la máxima calidad, orientado a lograr la plena satisfacción de los clientes.

Aplicamos una eficaz política de Responsabilidad Social Corporativa en todas las empresas del Grupo como parte de nuestra contribución al Desarrollo

Sostenible, impulsando medidas concretas que se extienden también a proveedores y clientes.

Comprometidos con el bienestar

El cumplimiento de estos compromisos sólo es posible a través de sólidos principios. Principios que reflejan nuestros valores y nuestra forma de actuar y que se concretan en una cultura corporativa compartida por todos los que trabajamos en TRISON y que debe guiar nuestro comportamiento.

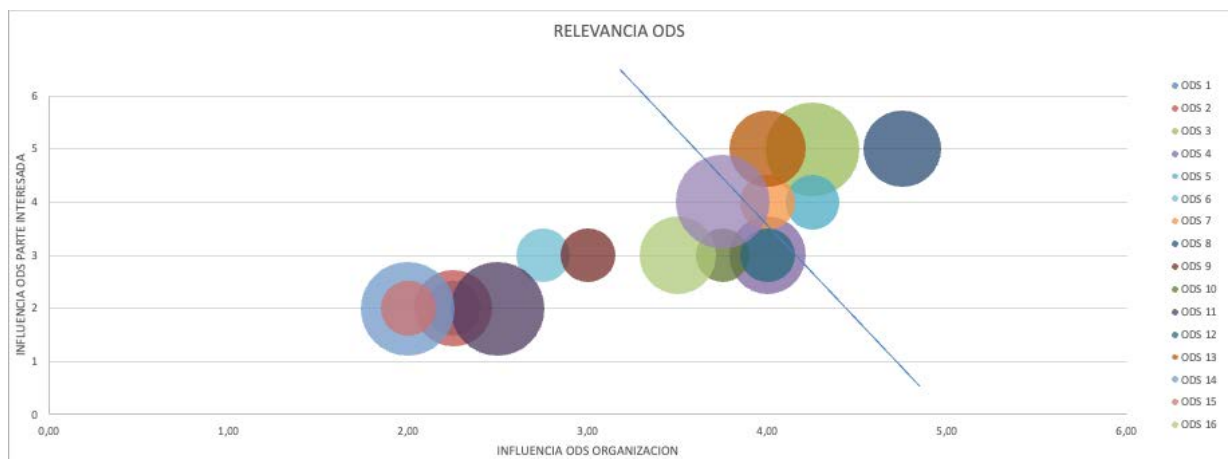
Todo el esfuerzo que TRISON está realizando en la aplicación del modelo de responsabilidad social a sus operaciones se sustenta en el doble convencimiento de que este enfoque responde tanto a las exigencias del colectivo que forma parte de esta compañía -accionistas, gestores, empleados y proveedores – como a las de nuestros clientes, con los que nos une un compromiso de calidad en nuestra oferta de servicios. Calidad que no sería completa si no comprendiera tanto el valor añadido que aportamos de forma directa a nuestros clientes, como el que aportamos a la sociedad en su conjunto a través de las mejores prácticas sociales, ambientales y de gobierno empresarial.

Análisis de Materialidad en ODS. Priorización.

Hemos definido nuestras prioridades de sostenibilidad para dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la compañía en los próximos años y materializar las oportunidades existentes.

TRISON está plenamente comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas.

El Grupo ha tenido en cuenta estos objetivos para el diseño de su Compromiso de sostenibilidad 2030, con el fin de que las prioridades y actuaciones de la compañía contribuyan de forma notable a la consecución de los ODS. Para ello, la compañía ha llevado a cabo un proceso de identificación y priorización de los ODS más relevantes para el Grupo en los países y sectores de actividad en los que opera, tanto para las operaciones directas de la compañía como para las indirectas asociadas a su cadena de valor. Como resultado de dicho proceso, se han clasificado los ODS más relevantes para TRISON.



ODS de relevancia prioritaria para TRISON



**Objetivo 13: Acción por el clima /
Objetivo 7: Energía asequible y no
contaminante**



TRISON ha manifestado su compromiso voluntario en la lucha contra el cambio climático, definiendo y aprobando su estrategia de cambio climático y estableciendo un plan de acción en esta materia. Asimismo, la compañía es un agente clave en la transición hacia un nuevo modelo energético, necesario para combatir la lucha contra el cambio climático.



**Objetivo 8: Trabajo decente y
crecimiento económico**

El desarrollo de las actividades de TRISON como empresa de instalaciones y servicios audiovisuales, contribuye al crecimiento económico del país, generando empleo de calidad y creando puestos de trabajo, así como aportando valor compartido al progreso económico, ambiental y social del entorno en el que opera la compañía.



**Objetivo 3: Garantizar una vida
sana y promover el bienestar
para todos en todas las edades**

TRISON a través de su sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo garantiza el trabajo seguro de sus trabajadores y terceros que interactúan en sus obras, así como la salud de estos.



**Objetivo 5: Lograr la igualdad entre
los géneros y empoderar a todas las
mujeres y las niñas**

La dirección de TRISON señala como un objetivo estratégico “el desarrollo de las relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad” contenidas en el plan para mejorar, entre otras cosas, la satisfacción y la calidad de vida de sus trabajadoras y trabajadores.

ODS de relevancia alta para TRISON

TRISON está trabajando de forma activa en el desarrollo de actuaciones en el marco del Compromiso con la Sostenibilidad 2030 que contribuyen de manera positiva al logro de dichos objetivos.



07. Compromiso con nuestros grupos de interés

El Consejo de Administración de TRISON define los objetivos y metas anuales para el despliegue de la estrategia de la organización, sobre la base de un principio fundamental de nuestra actividad, que es el de precaución en los distintos aspectos (Sociales, Económicos y Ambientales):

1 Principio de precaución en el aspecto económico

Se concreta mediante la confección de Planes de Negocio, Presupuestos Anuales, Balances contables y Cuentas de Resultados, con segmentación y seguimiento periódico. El objetivo que se persigue en este caso es anticipar desfases susceptibles de provocar impactos negativos en fondos propios, resultados y tesorería.

La información financiera antes descrita sirve asimismo para la toma de decisiones en la salvaguarda de los intereses de las distintas partes interesadas en la organización.

Como se refleja en esta memoria tanto los Estados Intermedios como las Cuentas Anuales son auditadas por entidad externa cualificada.

2 Principio de precaución en el aspecto social

La constante disponibilidad de canales de diálogo permite anticipar las situaciones susceptibles de provocar cambios en la situación laboral de los trabajadores del Grupo y los aspectos que puedan influir en su situación personal.

Toda decisión relevante que puede afectar estas relaciones suele ser consensuada mediante diálogo antes de su adopción.

3 Principio de precaución en el aspecto ambiental

Internamente se identifican las situaciones de riesgo de impacto ambiental en cada una de las actividades que el Grupo ejecuta, se evalúa el tratamiento de cada una de ellas y se adoptan de forma unilateral mecanismos y métodos de minimización de impactos ambientales.

Objetivos y compromisos

El Consejo de Administración de forma periódica elabora Planes de Negocio en los que se definen los objetivos anuales para el despliegue de la estrategia de la organización.

Todo objetivo incluido en dichos planes es sometido a un análisis que considera la triple vertiente de sus implicaciones (económicas, sociales y ambientales) y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la organización.

Desde la constitución de la Compañía, la Dirección ha buscado forjar valores y principios que se transmitan a todo el personal con el objetivo de obtener su compromiso y participación y que esos valores y principios se integren efectivamente en la cultura corporativa.

La cultura empresarial de TRISON se caracteriza por el mantenimiento de una comunicación abierta y sincera con los grupos de interés, la total integración de las actividades de la organización con las de sus clientes y el respeto por la calidad, el medioambiente y la seguridad y salud en el trabajo de sus profesionales y colaboradores.

Mediante una gestión activa de la Responsabilidad Social Corporativa se ha pretendido buscar la excelencia, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de los procesos productivos.

Nuestra vocación de permanencia en el mercado hace que busquemos el crecimiento sostenible de la organización, respaldados por una solidez técnica y financiera que nos permita asumir de modo continuo y seguro los nuevos retos que nos plantea el futuro.

TRISON pretende encontrarse entre los referentes a seguir para las empresas que decidan unirse a esta imparable tendencia a favor de la empresa socialmente responsable. Para TRISON, la responsabilidad social supone una forma de entender el mundo de los negocios, donde, sin olvidar la maximización del beneficio, la organización debe elegir un camino que pase por hacerlo de forma ética y sostenible, contribuyendo a la generación de empleo, a la riqueza y bienestar de todas las partes interesadas y a la preservación del medioambiente.

Impactos, riesgos y oportunidades

Durante el ejercicio 2022, TRISON ha realizado una evaluación formal de impactos, riesgos y oportunidades que incide y tiene en cuenta todos los aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial.

La evaluación se ha realizado por un equipo formado por miembros de distintos departamentos con variados niveles ejecutivos, lo que ha permitido disponer de una visión muy amplia de la organización e implicar a un notable número de personas. La evaluación ha sido formalmente aprobada por la Dirección. Esta evaluación se realiza con periodicidad anual.

La identificación, seguimiento y medición de impactos Económicos, Sociales y Ambientales es parte importante del actual sistema de gestión de TRISON.

Los Impactos Sociales relevantes son aquellos mediante los cuales TRISON es capaz de influir tanto

de forma positiva como negativa en las personas que se relacionen de forma directa o indirecta con nuestra empresa. Estos impactos están informados en los indicadores de aspecto Laboral, Derechos Humanos y Sociedad, Anticorrupción y Responsabilidad de Producto y Servicio.

Como riesgos principales para la responsabilidad social destacamos los que hacen referencia a la complicidad indirecta en materia de Derechos Humanos, Corrupción o Discriminación Racial, y los riesgos ambientales accidentales en la actividad. De igual forma, TRISON identifica los peligros y riesgos laborales, para determinar cuáles pueden dar lugar a riesgos moderados o importantes para la salud y seguridad de los trabajadores y otras partes interesadas. Quedan reflejados y documentados en el sistema de gestión, basado en la Norma Internacional ISO 45001.

Los Impactos Ambientales, quedan reflejados y documentados en el sistema de gestión, basado en la Norma Internacional Ambiental ISO 14001, siendo trasladada la información a los indicadores ambientales de este informe.

Es importante también para TRISON la adopción de medidas que impidan o se opongan a la contratación de proyectos y servicios mediante pago o aceptación de comisiones e información privilegiada. Estas prácticas ponen en riesgo la igualdad de oportunidades y libre competencia, encarece los precios, y pone en riesgo nuestra permanencia en el mercado.

La Dirección de TRISON asegura que las expectativas de los clientes se cumplen con el propósito de aumentar su satisfacción, velando por una correcta

gestión ambiental y social de los trabajadores, colaboradores y otras partes interesadas.

TRISON garantiza el acceso, identificación, registro y puesta al día de requisitos legales y de otro tipo a los que se someta, que le sean aplicables por objeto de su actividad y ubicación geográfica.

Este posicionamiento y la transparencia aportada mediante este informe aportan una mayor confianza a los agentes Sociales, Financieros y demás grupos de interés, y esperamos que nuestra propuesta al mercado sea de mayor confianza frente a propuestas de competidores.

Grupos de Interés. Estudio de materialidad y cobertura

Durante la elaboración de la memoria se ha procedido a revisar el funcionamiento general de la Compañía evaluando el desempeño económico, ambiental y social de la entidad y de todos sus componentes, incluidos riesgos y oportunidades, cumplimiento de estándares y código de conducta, que son relevantes para los grupos de interés (perspectiva externa) y para el negocio (perspectiva interna) de TRISON.

La Compañía como organización socialmente responsable realiza la reflexión para la identificación de sus Grupos de Interés.

Para elaborar la lista de asuntos relevantes para los grupos de interés se han tenido en cuenta distintas fuentes:

- La participación de distintos estamentos de la organización, incluida la Dirección a fin de identificar todos los colectivos con los que tiene relación cada área.
- La toma en consideración de la Misión, Visión y Valores o cualquier elemento estratégico definido por la misma, a fin de establecer los criterios de segmentación de los colectivos más orientados a la consecución de la estrategia.

Para analizar la perspectiva interna y ver qué asuntos son relevantes para el negocio (cadena de valor completa), el coordinador de la memoria ha recabado información (a través del análisis del contexto realizado con fecha enero de 2022), y de personal clave y unidades de negocio existentes. El coordinador de la memoria verificó la cadena de valor de TRISON y valoró los asuntos materiales para los grupos de interés (perspectiva externa) y aquellos que consideró relevantes para la organización y el resto de las partes integrantes de dicha cadena.

Para esta memoria se ha realizado comunicación directa con algunos de los grupos de interés para este estudio de materialidad, como son trabajadores, proveedores y clientes, a través de reuniones bilaterales y encuestas de satisfacción. No obstante, con algunos grupos de interés no se ha realizado comunicación directa.

Los GRUPOS DE INTERÉS son parte de la compañía, y TRISON los trata como tal, incluyéndolos en la gestión diaria y en la toma de decisiones estratégicas.

En este sentido, en 2022 se procedió a realizar una reflexión sobre nuestros grupos de interés en

términos de identificar los colectivos que pueden afectar la capacidad de TRISON para desarrollar su estrategia.

Así, se han identificado y seleccionado los grupos de interés significativos para la organización y se analizaron los resultados obtenidos a través de los canales de comunicación con las partes interesadas.

Los grupos de interés más importantes identificados son los siguientes:

+ Clientes

+ Trabajadores

+ Proveedores Equipamiento

+ Subcontratas

+ Transportistas

+ Socios e Inversores

+ Entidades Financieras

+ Administración Pública

+ Sociedad

+ Competidores

Se incorporaron los principios que ayudan a discernir las decisiones que se deben tomar durante el proceso de elaboración del informe GRI, para que su resultado sea coherente con la apuesta por la “competitividad sostenible”.

Análisis de materialidad y cobertura

Como consecuencia del diálogo con los grupos de interés se ha identificado una lista de aspectos materiales y su cobertura.

Esa lista, a su vez, ha servido para definir la lista de contenidos básicos específicos que se han incluido en la memoria.

La lista de aspectos materiales fue validada por el Comité de Dirección, así como su cobertura y priorización.

Aspectos materiales para TRISON:

- Desarrollo del talento
- Cumplimiento normativo.
- Ética, cumplimiento e integridad en el negocio.
- Igualdad, inclusión y diversidad entre empleados.
- Seguridad, salud y bienestar laboral.
- Prácticas de aprovisionamiento responsables.

Otros aspectos considerados significativos:

- Gestión de riesgos y oportunidades.
- Ciberseguridad y protección de datos.
- Derechos humanos y laborales.
- Cambio climático y eficiencia energética.
- Relación con analistas, inversores y reguladores.
- Buen gobierno corporativo.
- Formación, desarrollo profesional y empleabilidad.
- Relación de comunidades y medio ambiente.

Para los aspectos materiales considerados relevantes se concreta la información en cada uno de los

apartados incluidos en esta memoria según el índice GRI de la presente Memoria de Sostenibilidad.

Durante el periodo no se han recibido preocupaciones críticas por parte de las partes interesadas.

Diálogo con los Grupos de Interés.



Para la gestión de la sostenibilidad de TRISON es clave el diálogo con los grupos de interés, es decir todos los denominados ‘stakeholders’ con los que se relaciona la Compañía y que forman parte del “ecosistema” de valor de nuestro negocio.

En ese sentido, TRISON se compromete con sus accionistas, clientes, proveedores, empleados, la sociedad,...., y recoge de manera estructurada la información de relevancia en relación con cada uno de ellos, con indicadores que permiten evaluar y dar continuidad al enfoque definido con cada uno de ellos.

La relación de TRISON con sus Stakeholders o Grupos de Interés es una prioridad estratégica y fundamental para garantizar un desempeño excelente.

Por este motivo, TRISON fomenta el diálogo abierto y transparente con todas aquellas entidades o personas que influyen o se ven influidas por las actividades, productos y servicios de TRISON, y consecuentemente integra sus demandas en la estrategia empresarial.

El objetivo de TRISON es generar valor para todas las partes interesadas y en todas las zonas donde está presente.

Código Ético.



El Código Ético de TRISON (en adelante, el “Código”) establece las políticas de actuación que deben ser llevadas a cabo por CARTERA TRISON, S.L, así como por las sociedades o entidades dependientes de la misma en España o en otros países (en adelante “TRISON”, “la entidad”, “empresa” o “sociedad”), en el desempeño de sus actividades y responsabilidades profesionales.

El fin del Código es alcanzar un comportamiento profesional, ético, respetuoso con la ley y responsable de TRISON y de todos sus empleados/as, en el desarrollo de sus actividades en cualquier parte del mundo, constituyendo así la esencia de su cultura empresarial en la que se encuentran conformadas tanto la formación, como el desarrollo personal y profesional de su plantilla.

De todo ello, nace el objetivo de la entidad de compartir con todos sus grupos de interés (trabajadores/as, clientes/as, accionistas, socios/as de negocio, proveedores/as y aquellas sociedades en las que desenvuelve su patrón de negocio) los principios y valores organizativos y de actuación que lideran el comportamiento empresarial de TRISON y definen el modo en que se propone alcanzar sus objetivos y progresar en ellos, reflejando el compromiso ético de la compañía para generar confianza entre sus interlocutores internos y externos, y afianzar de esta manera su imagen, credibilidad y reputación.

Todos los profesionales que forman parte de TRISON están unidos/as por los valores y los principios éticos que nacen de la visión y la misión de la entidad y se recogen en este Código, orientando el desempeño profesional desde la honestidad, la ética y la profesionalidad con cada uno de sus grupos de interés.

Valores

Todo el personal de TRISON tiene la obligación de desempeñar sus labores con arreglo a los siguientes valores:

- Innovación y creatividad: TRISON es una compañía encuadrada en el sector digital, por lo que la innovación y la creatividad marcan cada proyecto y apuesta empresarial.
- Experiencia: la entidad cuenta con una amplia experiencia proyectada a niveles internacionales, llevando sus servicios a diversos rincones del mundo.

- Fuerza y trabajo en equipo: estos valores hacen que el trabajo y resultado de cada proyecto sea único, ya que garantizan la excelencia del trabajo exhibido en cada proyecto.
- Excelencia: la excelencia de nuestros servicios ya no es solo un valor de la entidad, sino un compromiso para con nuestros clientes y grupos de interés. La satisfacción por haber hecho un buen trabajo define a la entidad, ya que se entrega el 100% en cada proyecto.
- Aprendizaje continuo de todo el personal que compone TRISON: se procura y garantiza la constante formación de la plantilla en distintas áreas concernientes tanto al funcionamiento de la empresa como a la actividad que esta desarrolla.
- Integridad: la entidad se comporta de manera ética, coherente, responsable y honesta, contribuyendo a aumentar la confianza de la sociedad, las personas y el resto de nuestros grupos de interés.
- Diversidad e igualdad: desde TRISON se rechaza toda conducta discriminatoria; primando así la igualdad en todo su esplendor en la compañía.
- Superación: mejora continua en un mercado global competitivo.
- Compromiso y cercanía: hacen de TRISON una empresa tecnológica e innovadora de carácter global en la que se pueda confiar.
- Flexibilidad: TRISON se caracteriza por su capacidad de adaptación al medio y necesidades de sus clientes.
- Respeto medioambiental: se utilizan de forma racional los recursos naturales y se gestionan eficientemente los residuos generados. Impera la responsabilidad medioambiental en cada proyecto de TRISON, apostando de esta manera por la innovación tecnológica en nuestro sector de forma sostenible.

Relaciones con los grupos de interés

Las personas que forman parte de TRISON actuarán de forma profesional, responsable, respetuosa, honesta y transparente.

La responsabilidad se entiende e interioriza como la integración voluntaria, activa y decidida en su gestión de las inquietudes empresariales, sociales y medioambientales.

Todas las operaciones de la entidad se desarrollarán bajo los pilares éticos y responsables con la sociedad y grupos de interés de TRISON.

El cumplimiento de la legislación vigente en cada país en el que opera la empresa es presupuesto necesario del Código.

El comportamiento de la plantilla empleada de TRISON se ajustará a la esencia de la misma y a lo dispuesto en el Código Ético.

En la entidad revierte un carácter esencial establecer relaciones de confianza para el desarrollo de sus actividades y la cohesión interna. La confianza permitirá que los grupos de interés mantengan el convencimiento de que se respetan sus compromisos.

Con los empleados/as

Para TRISON su equipo humano es su principal activo y, por tanto, el interés por las personas que componen la entidad supone el eje central de todas las políticas y actuaciones en el ámbito de la gestión de los recursos humanos, en las que se garantizarán los siguientes principios:

1. Principio general: Las relaciones con los/as empleados/as se regirán por lo dispuesto en las leyes de cada país y en sus convenios colectivos, de existir estos.
2. Desarrollo profesional: Fomento de la evolución personal y profesional de sus trabajadores/as, incentivando su implicación en la mejora de sus propias capacidades y competencias.
3. Desarrollo personal: La buena actitud, la madurez, la capacidad de superación ante entornos cada más complejos y exigentes debe mantenerse activa y constante dentro de la empresa, para proyectar esa capacidad de crecimiento a la propia marca o negocio.
4. Diversidad: El respeto a la libertad individual; la igualdad de trato y de oportunidades, sin discriminación por motivos económicos, de edad, origen, religión, sexo u orientación sexual, grado de discapacidad o lugar de residencia; y la aplicación de criterios objetivos e imparciales estarán garantizados en todas nuestras actuaciones, fomentando la diversidad en el equipo humano y la cultura de respeto a la misma y previniendo el acoso laboral y el acoso por razón de género. Para garantizar la tolerancia cero contra la discriminación, la entidad cuenta

con un protocolo implementado contra el acoso laboral.

5. Respeto por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales: Se garantiza el respeto por los DDHH y se pone de manifiesto la aplicación de la normativa en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el lugar de trabajo. El personal tiene reconocido el derecho de sindicalización, de libertad de asociación y de negociación colectiva.
6. Respeto y confianza: La tolerancia entre todos/as los miembros de la oficina resulta imprescindible. Tiene que existir un respeto en el trabajo claro y palpable entre los equipos. El trato de igual a igual y el sentido común son beneficiosos para todos/as y ayuda a mantener y fomentar un clima agradable.
7. Comunicación interdepartamental: Las buenas y fluidas relaciones entre departamentos potencian las habilidades de las personas, evitan el estancamiento, fomentan la comunicación, incentivan la innovación y crea una cultura de confianza. Las personas se sienten más poderosas y capaces de apoyarse en las decisiones de otros departamentos. Los líderes de la organización confían en los líderes departamentales y los clientes tienen fe en la palabra y la reputación de la compañía. La comunicación efectiva hace posible que las personas estén informadas, hagan cambios cuándo y dónde sean necesarios, y se sientan cómodas enfrentando problemas que surjan entre departamentos y no se generan

resentimientos o falta de voluntad para manejarse con sus miembros.

8. Conciliación laboral: Fomento y desarrollo de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. La conciliación laboral supone una mejora general en todos los ámbitos y genera climas de trabajo favorables.
9. Participación: Respeto por la dignidad de las personas en el normal ejercicio de sus actividades, propiciando la participación conjunta de la plantilla de forma que se valoren y escuchen todo tipo de opiniones y/o sugerencias. La creación de valor desde el conocimiento y la creatividad de nuestros/as empleados/as es un pilar fundamental en la empresa. Su participación en la generación de nuestros proyectos y la toma de decisiones mejora la calidad de nuestros servicios.
10. Jornada laboral: El horario laboral semanal y las horas extraordinarias no superarán el límite legalmente establecido por el ordenamiento jurídico de cada país, en consonancia con lo dispuesto en la ley.
11. Seguridad en el empleo: TRISON vela porque las condiciones e instalaciones en las que sus trabajadores/as desempeñan sus labores sean acordes con lo estipulado en la legislación vigente, primando la salud y el respeto de los derechos de los/as mismos/as. En este sentido, se lleva a cabo un íntegro cumplimiento de la norma ISO 45001, por lo que puede afirmarse que la compañía vela y antepone la seguridad de las personas a cualquier otro aspecto.

Con los clientes

TRISON se compromete a ofrecer a todos sus clientes un elevado nivel de excelencia, compromiso, innovación y seguridad en sus productos y servicios - lo cual se desarrollará de la forma más sostenible posible-.

Para ello, la compañía apuesta por un equipo humano preparado para afrontar cualquier proyecto y desafío, así como de la mejor tecnología y técnicas de trabajo para integrar en el mundo audiovisual a sus clientes, entre otro tipo de soluciones que se ofertan.

TRISON se basa en la transparencia y el respeto a la hora de llegar a acuerdos con el cliente. Se proporcionan presupuestos claros y concisos, detallando en la misma oferta las condiciones negociadas con los clientes, con el fin de que puedan entender las distintas partes del desarrollo de la actividad a realizar.

Asimismo, la entidad plasma su compromiso de mantener una clara y fluida línea de comunicación con sus clientes.

En relación con la publicidad, TRISON declara que toda la información pública relacionada con los servicios que ofrece se hace de manera formal y contrastada, sin incurrir en publicidad engañosa ni ofrecer unas expectativas que, de manera consciente, se tiene la certeza de que no se van a poder alcanzar.

Con los proveedores

Los procedimientos de contratación que celebre TRISON se ajustarán a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad, transparencia de los procedimientos y confidencialidad, así como de no

discriminación e igualdad de trato entre los candidatos, asegurando una eficiente utilización de los fondos destinados a la realización de obras, la adquisición de bienes y la contratación de servicios.

En relación con la selección de proveedores, la empresa primará la objetividad e imparcialidad, poniendo en práctica sus protocolos internos sobre contratación, así como la normativa vigente. En procesos de selección de proveedores y colaboradores se tiene cuenta:

- Su comportamiento ético y socialmente responsable.
- La calidad de los productos que ofertan.
- Los plazos de entrega.
- La disponibilidad, sobre todo en situaciones de urgencia.
- La antigüedad o tiempo de colaboración y la confianza previa, en caso de existir.

El personal empleado de TRISON no solicitará a los proveedores ni aceptará información relativa a las condiciones fijadas a otras entidades.

Ningún empleado de TRISON podrá ofrecer, conceder, solicitar o aceptar, directa o indirectamente, regalos o dádivas, favores o compensaciones, en metálico o en especie, cualquiera que sea su naturaleza, que puedan influir en el proceso de toma de decisiones relacionado con el desempeño de las funciones derivadas de su cargo.

Los proveedores, al igual que los empleados/as, deberán tener constancia de la existencia del sistema ético y adherirse a él a la hora de mantener relaciones comerciales con la compañía.

Con la sociedad

TRISON se compromete a colaborar con las comunidades locales, nacionales o internacionales en las que desarrolla su negocio dada la internacionalización de la compañía. Esto es de vital importancia para mantener y mejorar su comportamiento ético empresarial. Así pues, es necesario añadir su contribución en campañas y organizaciones con fines sociales.

Compromisos Éticos

- Respeto de la Ley
- Cumplimiento de la normativa aduanera
- Conflictos de interés
- Imparcialidad política
- Responsabilidad en el mercado
- Seguridad de la información y respeto a la privacidad
- Uso de bienes y servicios de TRISON
- Protección de la propiedad intelectual e industrial
- Transparencia informativa y presencia en las redes sociales
- Cuidado del Entorno ambiental

Política contra la corrupción

TRISON hace constar su compromiso para con la Administración Pública, así como con la sociedad, por lo que, entre otras premisas, la entidad cumple con sus obligaciones para con la Agencia Tributaria y la Tesorería de la Seguridad Social; aporta toda la información requerida por la Administración Pública y cuenta con auditorías internas que verifican sus datos contables y tributarios.

Las personas responsables de los asuntos fiscales y financieros de la entidad cumplirán la legislación fiscal y contable y, a su vez, se asegurarán de que los libros contables recojan una imagen fiel de la compañía. Al margen de las consecuencias penales, la alteración intencionada de los registros constituirá una infracción grave. Solo podrán destruirse ficheros con autorización previa y expresada por escrito. En ningún caso podrá autorizarse la eliminación de documentos, archivos o ficheros relacionados con expedientes administrativos en trámite o procedimientos judiciales abiertos.

Se prohíbe ofrecer o prometer a otra persona la entrega, directa o indirecta, de cualquier incentivo monetario, comisión o recompensa para que actúe o deje de actuar para favorecer un determinado negocio u obtener una ventaja empresarial indebida. Asimismo, se prohíbe autorizar, prometer u ofrecer sobornos o pagos a personas funcionarias o servidoras públicas o a entidades privadas para agilizar trámites judiciales o administrativos u obtener trato de favor. Estos pagos están prohibidos tanto si se realizan directamente a personas con

responsabilidad pública o privada o a personas o entidades indicadas por ellas.

Asimismo, la compañía declara su total rechazo hacia el blanqueo de capitales y los paraísos fiscales. Toda inversión exterior exige activar un sistema de control financiero que permita corroborar y supervisar la legalidad de las operaciones financieras realizadas.

Canal Ético

TRISON dispone de un canal externo para la comunicación de consultas y denuncias, a través del cual se analizarán con rigor, objetividad y confidencialidad, tal y como se describe en el procedimiento correspondiente.

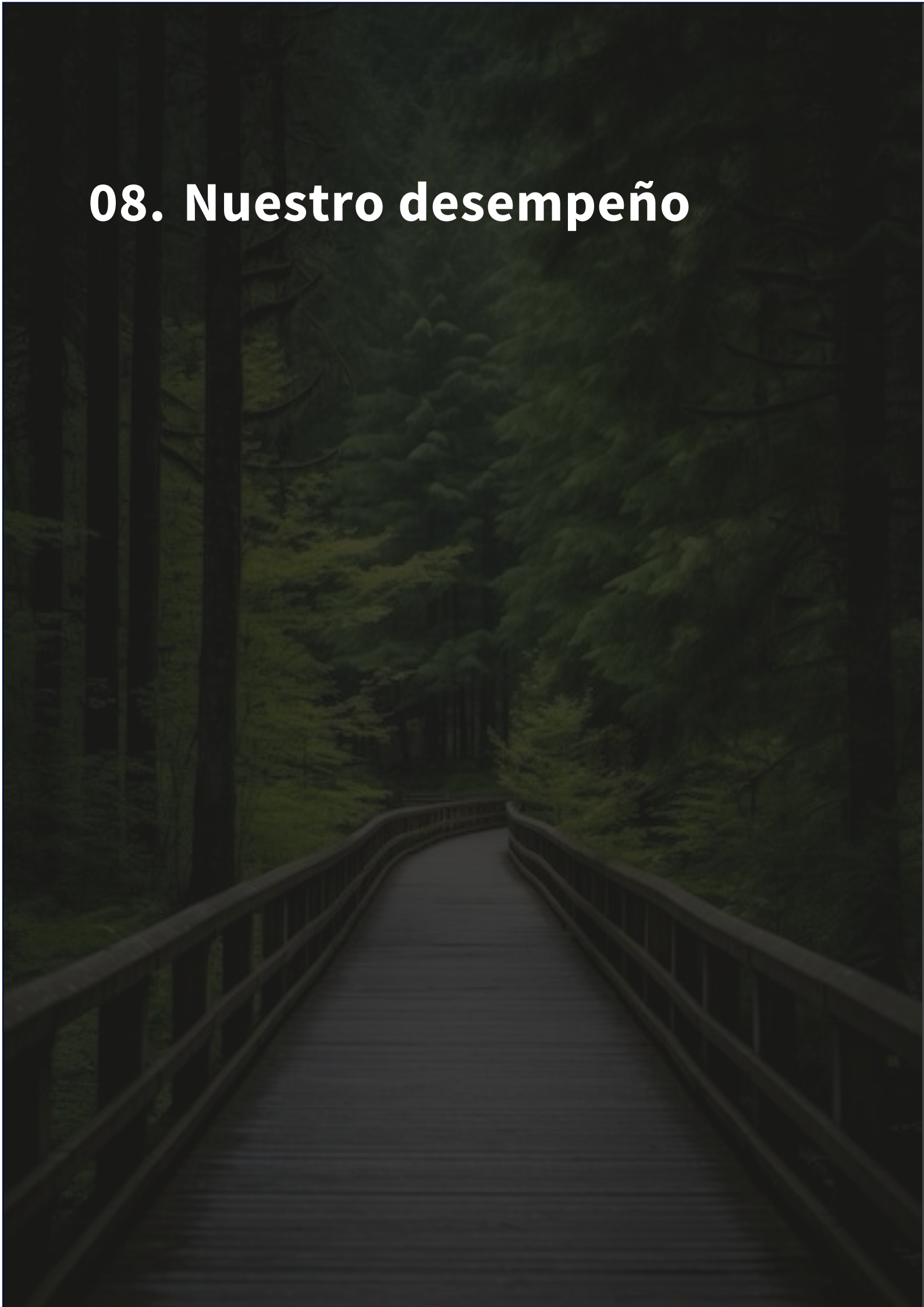
Así, la denuncia se efectuará rellenando el modelo de formulario que se le remitirá una vez que se realice el primer contacto a través de este canal, debiendo adjuntar toda la documentación de la que se disponga y que sirva de soporte justificativo de la misma.

La denuncia se comunicará preferentemente vía correo electrónico y acusando recibo del envío efectuado. Se comunicará respetando siempre la normativa de protección de datos, así como el anonimato del denunciante para protegerlo, tal y como se exige en la normativa vigente.

La dirección de envío de denuncias o comunicaciones es la siguiente:

- Canal ético: compliance@qcconsultores.es
- Por correo ordinario a la dirección postal: C/Enrique Mariñas, 36. 6ª planta, oficina 8. CP 15009, A Coruña.

08. Nuestro desempeño



08.1. Dimensión social

Nuestra política social

Los profesionales son el verdadero elemento generador del éxito empresarial y la razón por la cual existe la organización.

Por ello, para TRISON es fundamental promover una fuerte cultura corporativa, promoviendo un sistema en el que la inclusividad es prioritaria dentro de todas sus actividades, así como la defensa de los trabajadores en todos los ámbitos, todo ello en un entorno de respeto y diálogo permanente favoreciendo el desarrollo profesional de los trabajadores mediante las herramientas necesarias para potenciar sus habilidades y competencias, a través de formación material específico y buscando asegurar la implantación efectiva de mecanismos de flexibilidad que faciliten el equilibrio entre la vida profesional y la personal.

Esto se refleja en el conjunto de la gestión de los recursos humanos del Grupo y en su Política Corporativa, en donde se puesta por el talento, la creatividad dentro de la organización, la motivación personal de los trabajadores y el trabajo en equipo.

Los objetivos para los próximos años pasan por captar el mayor talento posible, mantener un incremento de capital humano acorde con el crecimiento del proyecto empresarial y ahondar en la participación cada vez mayor de las mujeres en los diferentes estamentos de la organización cumpliendo los objetivos del Plan de Igualdad.

Gestión y desempeño social

EMPLEO ESTABLE

Retener el talento y potenciarlo sólo es posible en un entorno motivador que fomente el empleo estable. Para el Grupo es prioritaria la creación de empleo de calidad, estable y que prime la seguridad y la salud laboral de sus trabajadores.

Empleados por tipo de contrato, sexo, edad y categoría profesional:

Así, la evolución de la **estabilidad del empleo (por tipo de contrato y sexo)** en el periodo ha sido:

	2022		2021	
ESTABILIDAD EMPLEO	Nº empl.	% respecto plantilla total	Nº empl.	% respecto plantilla total
INDEFINIDOS	289	91,75%	244	87,14%
Hombres	182	57,78%	153	54,64%

Mujeres	107	33,97%	91	32,50%
EVENTUALES	26	8,25%	36	12,86%
Hombres	19	6,03%	24	8,57%
Mujeres	7	2,22%	12	4,29%
TOTAL	315	100%	280	100%

En términos absolutos se puede observar el crecimiento del empleo indefinido tanto en mujeres como en hombres. En términos relativos la tasa de estabilidad ha mejorado significativamente en el ejercicio lo cual tiene especial valor al hacerlo en un entorno de alto crecimiento del número de profesionales del Grupo y donde la rotación también es elevada.

Por edad:

	2022			2021		
	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y < 50	Tramo de edad > 51	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y < 50	Tramo de edad > 51
Número de empleados con contrato indefinido	123	137	29	105	112	27
Número de empleados con contrato temporal	21	4	1	23	10	3

Por Categoría profesional:

	2022		2021	
	Número de empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato temporal	Número de empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato temporal
Operarios	98	13	105	13
Administrativos	161	13	104	22
Mando Intermedio	18	-	18	-
Directivos	12	-	18	-

Empleados totales por sexo, grupo de edad, país y categoría profesional:

Empleados por sexo, grupo de edad y categoría profesional:

	2022		2021	
GRUPOS DE EDAD	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tramo de edad < 35	91	53	77	51
Tramo de edad > 36 y <50	88	53	80	42
Tramo de edad > 51	22	8	20	10
CATEGORIA PROFESIONAL				
Operarios	88	23	88	30
Administrativos	90	84	63	63
Mando Intermedio	13	5	14	4
Directivos	10	2	12	6

Por País:

PAÍS	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
España	129	67	108	55
Francia	22	16	29	18
Reino Unido	31	13	28	12
China	8	15	8	12
Resto	11	3	4	6
Total	201	114	177	103

Empleados por tipo de jornada, sexo, edad y categoría profesional:

Empleados por tipo de jornada y sexo:

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de empleados con jornada completa	197	100	175	95
Número de empleados con jornada parcial	4	14	2	8

Por edad:

	2022			2021		
	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y < 50	Tramo de edad > 51	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y < 50	Tramo de edad > 51
Número de empleados con jornada completa	138	131	28	128	116	26
Número de empleados con jornada parcial	6	10	2	-	6	4

Por Categoría profesional:

	2022		2021	
	Número de empleados con jornada completa	Número de empleados con jornada parcial	Número de empleados con jornada completa	Número de empleados con jornada parcial
Operarios	105	6	116	2
Administrativos	162	12	118	8
Mando Intermedio	18	-	18	-
Directivos	12	-	18	-

Despidos por sexo, edad y categoría profesional:

Número de despidos en el periodo:

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de despidos	9	4	5	4
Número de bajas voluntarias	22	6	20	13
Número de bajas por otros motivos	3	8	2	4
Tasa de rotación	19,20%	17,48%	15,25%	20,38%

Por edad:

	2022			2021		
	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y <50	Tramo de edad > 51	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y <50	Tramo de edad > 51
Número de despidos	8	4	1	2	6	1
Número de bajas voluntarias	20	7	1	16	14	3
Número de bajas por otros motivos	6	2	3	1	4	1
Tasa de rotación	26,6%	10,7%	16,7%	14,8%	19,7%	16,7%

Por Categoría profesional:

	2022				2021			
	Número de despidos	Número de bajas voluntarias	Número de bajas por otros motivos	Tasa de rotación	Número de despidos	Número de bajas voluntarias	Número de bajas por otros motivos	Tasa de rotación
Operarios	8	17	2	23,7%	2	12	2	14%
Administrativos	3	11	9	17,1%	8	19	1	19,4%

Mando Intermedio	1	-	-	5,26%	-	-	-	0%
Directivos	-	1	-	7,7%	1	3	-	30,8%

Rotación del personal:

En relación a las **nuevas contrataciones y rotación del personal, por sexo y país**, en el periodo 2022:

	ALTAS		BAJAS		TOTAL PERSONAS	INDICE ROTACIÓN
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
España	42	22	16	7	196	20,92%
Reino Unido	7	3	5	2	44	6,82%
Francia	4	4	0	6	38	5,26%
China	0	0	2	2	23	-17,39%
Resto	4	1	3	0	14	14,29%
Total	57	30	26	17	315	13,97%

En relación a las **nuevas contrataciones por país, edad, categoría profesional y sexo**:

	2022							
	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y <50	Tramo de edad > 51	Técnicos	Graduados	Directivos	Mujeres	Hombres
España	42	22	0	41	23	0	22	42
Reino Unido	7	3	0	4	6	0	3	7
Francia	2	3	3	5	3	0	4	4
China	0	0	0	0	0	0	0	0
Resto	1	4	0	4	1	0	1	4
Total	52	32	3	54	33	0	30	57

Empleados con Discapacidad:

El Grupo cuenta con políticas que promueven la contratación de personas con discapacidad, para favorecer su integración, teniendo a 31.12.2022 un total de 2 empleados con discapacidad.

	2022	2021
Empleados con discapacidad	2	2

SALARIOS

TRISON dispone de un organigrama y de definición de los diferentes puestos de trabajo, con las funciones asignadas a cada puesto y el mínimo salarial.

Durante 2022 se ha realizado una evaluación del desempeño al 100% de la plantilla de TRISON. No se realiza evaluación del desempeño formal para los integrantes del Comité de Dirección ni del Consejo de Administración. No se considera necesaria tal evaluación formal del puesto ya que para esas personas la evaluación la realiza directamente el Consejero Delegado, que únicamente reporta los resultados del proceso al Consejo de Administración.

A Continuación, se desglosa la **remuneración media por sexo, edad y categoría profesional** en los ejercicios 2022 y 2021.

Por sexo:

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Remuneración Media	36.091 €	33.373 €	38.852 €	28.799 €

Por edad:

	2022			2021		
	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y <50	Tramo de edad > 51	Tramo de edad < 35	Tramo de edad > 36 y <50	Tramo de edad > 51
Remuneración Media	25.938 €	38.309 €	67.719 €	26.859 €	39.439 €	52.346 €

Por categoría profesional:

	2022				2021			
	Operarios	Adminis- trativo	Mando Intermedio	Directivo	Operarios	Adminis- trativo	Mando Intermedio	Directivo
Remuneración Media	31.855 €	29.934 €	64.976 €	104.559 €	30.469 €	22.413 €	57.992 €	106.549 €

BENEFICIOS SOCIALES:

El Grupo apuesta por un equilibrio entre la vida profesional y la personal, mediante la aplicación de medidas de flexibilización laboral, servicios y beneficios adaptados a las necesidades de los empleados.

Entre ellas destacan:

- Posibilidad de teletrabajo los viernes.
- Flexibilidad de los trabajadores en el horario laboral de entrada y salida para adaptarlo a su situación personal.
- Permiso parental de acuerdo con lo regulado en la normativa de aplicación permitiéndose por parte del Grupo el disfrute de estos a tiempo parcial.
- Beneficios en entidades formativas.
- Ofertas preferentes en empresas partners.

De la misma manera, el Grupo ha implementado medidas para la desconexión laboral, tanto en términos de elección de horarios prudentes para reuniones, mecanismos de adaptación del horario de trabajo, reducciones de jornada o alertas en mail para cuando se trate de enviar un correo fuera del horario laboral, para que se retrase al día siguiente.

A continuación, se muestra el desglose de los **permisos parentales** de los ejercicios 2022 y 2021:

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	5	6	7	9
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	5	6	6	6
Número total de empleados que ha regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	5	4	6	6
Número total de empleados que ha regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían de alta 12 meses después de regresar al trabajo	5	4	5	6

Tasa de retención al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	67%	71%	67%
---	------	-----	-----	-----

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

TRISON realiza acciones específicas para asegurar la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal y la no discriminación, principalmente en cuanto a motivos de sexo, raza, procedencia y orientación sexual. Todo esto está reflejado en el Plan de Igualdad en vigor del Grupo.

En TRISON se ofrecen las mismas oportunidades de trabajo y desarrollo profesional a hombres y mujeres, en todos los puestos y perfiles de la organización. Como organización, la igualdad es un objetivo prioritario.

Sabemos que el sector en el que opera el Grupo es un sector donde es muy superior el porcentaje de hombres que, de mujeres (ya que aunque en el sector comercio el % de mujeres se aproxima al 50%, en el sector de Información y comunicación y/o construcción, más asimilables a la actividad de TRISON como integrador de instalaciones de imagen y sonido, es del 29,4%), pero la labor de la organización en este campo es trabajar firmemente por la igualdad.

Nota: Datos extraídos de “Principales indicadores estadísticos igualdad” de Febrero de 2023 publicado por el Ministerio de Igualdad.

En este año 2022 el porcentaje de mujeres ha sido ascendente con respecto al año anterior, contando al cierre del ejercicio con 201 hombres y 114 mujeres, el 63,81% y el 36,19% respectivamente.

No se ha producido ningún tipo de incidente o reclamación con relación a la igualdad de oportunidades en la organización.

A continuación, se muestra la **relación entre el salario de hombres y mujeres por sexo y categoría profesional**, como “diferencia salarial de género” relativa al salario medio remunerado dentro de cada categoría profesional, calculada como porcentaje de remuneración media masculina (equivalente a tiempo completo):

	2022				2021			
	Operarios	Administrativo	Mando Intermedio	Directivo	Operarios	Administrativo	Mando Intermedio	Directivo
Brecha Salarial	-12,35%	15,89%	-13,33%	-35,58%	-6,54%	-20,89%	-13,41%	-48,33%

En lo que respecta a las **remuneraciones de los consejeros y directivos**, durante los ejercicios 2022 y 2021 los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad no han percibido retribuciones por el ejercicio de su cargo como tales.

Durante el ejercicio 2022, la Sociedad Dominante ha satisfecho a los miembros de Alta Dirección un importe de 762 miles €, de los cuales 696 miles de € correspondieron a hombres y 67 miles € a mujeres. La retribución media de los miembros de la Alta Dirección ascendió a 152 miles € en el ejercicio 2022. La diferencia salarial de género en la Alta Dirección ascendió a un -61%.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo del Grupo depende de la leyes establecidas en cada uno de los países en los que el Grupo tiene actividad, del tipo de trabajo que se realiza y del convenio colectivo al que están acogidos los trabajadores.

El último eslabón de la Organización de la Prevención en el grupo TRISON, y a la vez el más importante, lo forman los trabajadores. Su participación se regula por los cauces previstos en los artículos 33 al 40 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (Ley 31/95) y en los términos del artículo 18 de la misma en España.

En los centros de trabajo y empresas del Grupo en España los trabajadores no han ejercido el derecho a la elección de representantes y a participar en materia de seguridad y salud en el trabajo. No obstante, en los servicios centrales de Sada, Madrid y Barcelona existe un órgano de participación de los trabajadores (OCP) en el que participan diferentes trabajadores de diferentes niveles con la coordinación del personal de EHS.

Todos los trabajadores de España se encuentran adheridos al Convenio de Trabajadores Provincial de A Coruña para el Comercio Vario o al Convenio de Barcelona y Madrid para el Comercio.

El periodo que establece el convenio colectivo español para la comunicación de los cambios organizativos a los trabajadores es de 3 semanas, salvo en el caso de traslado de centro de trabajo, que es de 1 mes.

Seguridad y Salud en el trabajo

En TRISON se hace una gestión activa de la Seguridad y Salud de sus profesionales.

La Dirección participa activamente con los trabajadores y sus representantes en el estudio y evaluación de los riesgos inherentes a cada puesto de trabajo y a cada actividad, para efectuar a continuación una política de seguridad y prevención activa y participativa, tomando como base los riesgos detectados y poniendo todas las medidas preventivas al alcance de la organización para evitar que se ocasionen accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, siendo éste uno de los puntos clave de la gestión.

El esfuerzo de todos los departamentos y centros de trabajo de la organización implicados en la Prevención está consolidando el concepto de 'Seguridad Integrada'.

En el ámbito concreto de la Seguridad y Salud en el trabajo, la modalidad organizativa elegida por el grupo TRISON ha sido la de recurrir a la contratación de Servicios de Prevención Ajenos (SPA) que dispongan de la preceptiva autorización administrativa en todas las disciplinas preventivas (En España Gabinete SME – Grupo Haxelia). En aquellos países que no existe esta figura se realiza mediante técnicos cualificados contratados.

Vigilancia de la Salud

Con las periodicidades establecidas en la Planificación de la Vigilancia de la Salud facilitada por el Servicio de Vigilancia contratado, se ofrece a la totalidad de los trabajadores de la plantilla del grupo TRISON la posibilidad de realizar reconocimientos médicos generales y específicos de los riesgos de su puesto de trabajo con carácter anual, con la finalidad de evitar la aparición de enfermedades profesionales, o en su caso minimizar sus efectos.

Inversiones en Seguridad y Salud

Las principales inversiones en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo se realizan tanto en formación en Prevención de Riesgos Laborales como en el concierto con los servicios de prevención ajenos antes referidos y sus actuaciones (principalmente, reconocimientos médicos, evaluaciones de riesgos y formación en esta materia).

Las inversiones en Seguridad y Salud en el Trabajo durante el año 2022 han sido aproximadamente de 16.000€ incluyendo fundamentalmente formación en prevención de riesgos, seguros médicos y de accidentes, gastos en vigilancia de la salud y SPA.

Accidentabilidad / Absentismo

La escasa siniestralidad laboral en el grupo se mantiene gracias a las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo y al esfuerzo conjunto de trabajadores y organización. Los accidentes que están sometidos a comunicación y notificación según la legislación vigente son notificados a la Autoridad Laboral por los procedimientos establecidos por la Administración Competente.

Se presentan, a continuación, los datos referidos a los accidentes de trabajo en los ejercicios 2022 y 2021:

	2022	2021
Número de accidentes con baja	5	5
Número de accidentes sin baja	2	2

Número de días perdidos por accidentes con baja	61	36
Número de horas trabajadas por los empleados	386.640	346.680
Índice de Frecuencia	12,93	14,55
Índice de Gravedad	0,158	0,105
Enfermedades profesionales	-	-
Número de fallecimientos	-	-

En relación al **absentismo**, durante el año 2022 se han producido un total de 15.155 horas de absentismo laboral (10.315 horas durante el ejercicio 2021).

	2022	2021
Absentismo (horas)	15.155	10.315

FORMACIÓN

En un entorno de continuo cambio, TRISON reconoce la importancia de que las personas en la organización dispongan de las competencias y habilidades necesarias para el desarrollo de sus funciones. Así pues, la formación y el desarrollo son un factor clave y una prioridad para el Grupo.

El desarrollo profesional de las personas que forman parte del Grupo y el compromiso con sus clientes obliga a la organización a desarrollar un Plan de Formación riguroso que aspira a asegurar la competencia técnica y las habilidades de gestión del conjunto de los profesionales de TRISON.

En un mismo nivel que la competencia técnica, el profesional de TRISON actúa con la vista siempre puesta en conseguir la satisfacción del cliente y contribuir a la generación de negocio con una clara orientación hacia resultados.

La estrategia del Grupo en el área de Recursos Humanos se basa en conseguir que el personal esté motivado, satisfecho e implicado y que exista un paralelismo entre su realización como profesional y el crecimiento de la empresa.

Los objetivos para los próximos años pasan por captar el mayor talento posible, mantener un incremento de capital humano acorde con el crecimiento del proyecto empresarial y ahondar en la participación cada vez mayor de las mujeres en los diferentes estamentos de la organización cumpliendo los objetivos del Plan de Igualdad.

Así, los pilares básicos de la estrategia de RR.HH. de la organización son los siguientes:

- Selección
- Formación
- Desarrollo de personas

Durante los ejercicios 2022 y 2021 las horas de formación impartidas por categoría profesional han sido las siguientes:

	2022				2021			
	Operarios	Adminis- trativo	Mando Intermedio	Directivo	Operarios	Adminis- trativo	Mando Intermedio	Directivo
Horas de Formación	176	2.058	114	224	264	381	70	42

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos y laborales es para TRISON parte del modo de trabajo y actuación de la organización.

Reconocidos en la legislación nacional e internacional, así como en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos, entre otras normativas, se ha convertido en un compromiso fundamental en el marco de la política corporativa del Grupo.

TRISON ha establecido un código de conducta de Proveedores, aplicable a sus proveedores, distribuidores y contratistas, donde se recogen los requisitos que sus proveedores y colaboradores deben cumplir, incluyendo, entre otros, aspectos fundamentales como:

- Prohibición de cualquier trabajo que no se desempeñe de forma voluntaria.
- Prohibición de contratar menores de dieciséis años.
- Prohibición de discriminar en la selección, contratación y formación del personal, así como en cuanto a las condiciones de trabajo, la asignación de labores, la retribución, los ascensos, la disciplina, los despidos y la jubilación de los empleados.

Para consultar más información relativa a este código de Conducta, se incluye dentro del apartado de código ético de esta memoria.

Una de las prioridades de TRISON es asegurarse de que sus proveedores y contratistas cumplan estrictamente. Por consiguiente, en las relaciones con los proveedores y contratistas, se realiza una evaluación del desempeño en este ámbito.

De la misma manera, TRISON asegura la atención de forma ágil y temprana de las consultas, reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos del Grupo, lo que, además, ayuda a anticipar y prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos.

Durante el ejercicio 2022, al igual que en 2021, no se han producido notificaciones al buzón de quejas y sugerencias ni al canal ético que afecten a ningún incumplimiento de los Derechos Humanos.

CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

Los clientes y terceros cada día están más concienciados de su derecho a reclamar y son más exigentes con la calidad del servicio y trabajos prestados.

En el grupo TRISON se fomenta el que los clientes presenten sus reclamaciones y sugerencias mediante el teléfono, e-mail, carta y a través de la página web, con objeto de conocer su opinión y recibir las sugerencias para la mejora del servicio o trabajo realizado. Desde octubre de 2020 también está disponible el Canal Ético para reclamaciones, dudas y sugerencias relacionadas con el contenido del Código Ético.

Durante el año 2022 no se han recibido reclamaciones derivadas de ningún proyecto. Tampoco se han recibido reclamaciones de otro tipo (laborales, derechos humanos, corrupción, trabajo infantil o forzado, etc...).

Si bien este es un hecho positivo, se incide y recuerda a todo el personal sobre la importancia de su colaboración en la comunicación y resolución de incidencias y reclamaciones que puedan pasar desapercibidas, para que de este modo se pueda mejorar la eficacia de los servicios y trabajos.

Asimismo, en TRISON se controlan y gestionan las incidencias detectadas. La detección de incidencias surge generalmente como resultado de:

- Recepción de materiales y suministros.
- Resultados de controles e inspecciones previstas.
- Observaciones realizadas por el personal.
- Desviaciones respecto a lo establecido en el sistema de gestión para el desarrollo de actividades implicadas en el mismo y descritas en la documentación correspondiente.
- Daños a la propiedad o a los trabajadores derivados de un incidente.
- Desviaciones durante simulacros del plan de emergencia ambiental o de seguridad de la información.
- Incidencias de Seguridad de la Información.

EL SISTEMA DE COMPRAS

La política de compras de TRISON tiene como objetivo la optimización de la relación entre coste, calidad y prestaciones de la compra o subcontratación de toda clase de bienes y servicios.

Para ello, se apoya en el principio general de la competencia y en el fomento al mismo tiempo los principios de transparencia y no discriminación.

Como consecuencia de la disposición geográfica de los centros de trabajo en España, Francia, Reino Unido, China, ..., el Grupo se apoya fundamentalmente en proveedores nacionales. Las compras más significativas se realizan en España y China, donde la compra local representa más del 80% del total en volumen de contratación.

En el caso de proyectos realizados fuera de España, la contratación de productos y servicios suele llevarse a cabo en la localización donde se desarrolla el proyecto. Ocasionalmente se han contratado trabajos en otros países de la UE.

Todas las empresas del Grupo firman un contrato que regula la relación con todos sus proveedores, con especial detalle con los que desarrollan trabajos para clientes. Desde finales del año 2020, TRISON anexa a todos los contratos firmados las correspondientes cláusulas de confidencialidad, anticorrupción, cumplimiento de códigos de conducta, derechos humanos, trabajo infantil o forzoso, cumplimiento ambiental, etc. Las filiales de TRISON incorporan las mismas cláusulas a todos sus contratos tras su integración al Grupo.

En TRISON se realiza una evaluación continua y aprobación de proveedores. El sistema integrado de gestión de TRISON recogen en su documentación el procedimiento para la realización de la evaluación continua de los suministradores, sobre la base de los pedidos de compra e incidencias detectadas en los suministros durante un período determinado. Se analizan los registros disponibles y se adoptan las decisiones oportunas.

No se han identificado impactos ambientales negativos en la relación con los proveedores en el periodo.

08.2. Dimensión ambiental

Nuestra política de sostenibilidad

En TRISON se considera la sostenibilidad como una parte intrínseca del trabajo diario, entendiendo la sostenibilidad como la forma en que se desarrolla la actividad productiva y económica preservando los recursos ambientales para que las generaciones futuras no vean comprometido su desarrollo.

La sostenibilidad está integrada en la cultura de TRISON y en la forma en que hacemos negocios.

Nosotros Creemos que debemos utilizar nuestra volumen y experiencia para crear una sociedad más responsable y un futuro equilibrado y sostenible.

Para conseguir un mundo mejor, más seguro y más interconectado, ofrecemos la gama más completa de servicios de sostenibilidad del mundo. El creciente enfoque en soluciones más sostenibles tiene una gran influencia también en la señalización digital, tecnología asociada al retail, DooH y conceptos de ciudad inteligente. Los clientes B2B están explícitamente solicitando señalización más ecológica/sostenible a medida que los consumidores/ciudadanos aumentan la presión sobre los minoristas, las marcas, los empleadores y los gobiernos.

Las prácticas de sostenibilidad de los fabricantes con las que trabajamos, y nuestra larga experiencia con clientes de todo el mundo es la base para ofrecer lo mejor en servicios de sostenibilidad de primer nivel a cualquier tipo de organización y sector.

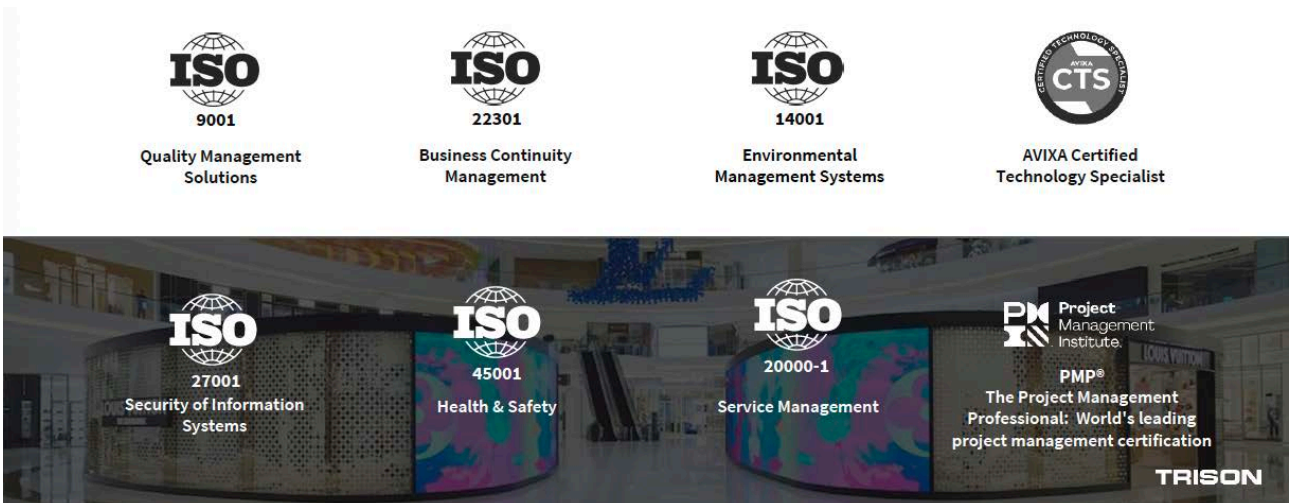
Las medidas de sostenibilidad en las que TRISON viene trabajando desde hace tiempo para pasar a ser no sólo una organización neutra en carbono sino incluso negativa en carbono hasta el final de la década se basan en algunos pilares donde existe potencial de ahorro energético:

- Certificaciones,
- Partners,
- Reducción de Emisiones de carbono,
- Hardware,
- Operaciones,
- Contenido,
- Desempeño ambiental, y
- Gestión del ciclo de vida.



Certificaciones

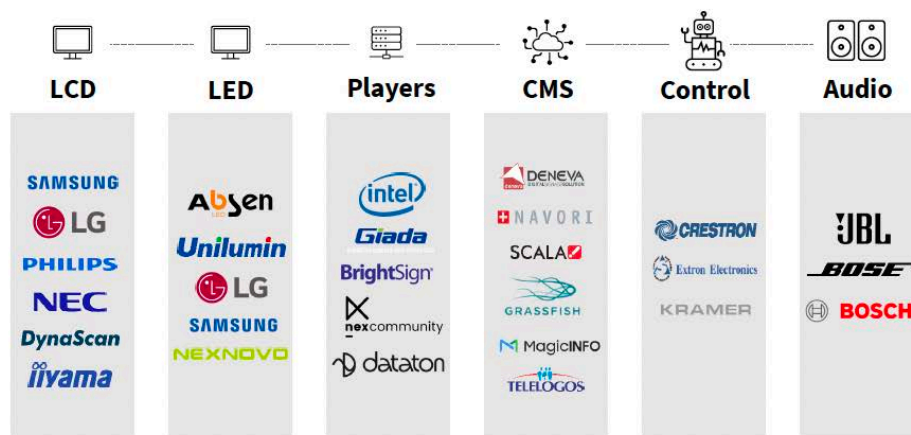
TRISON, consciente de la importancia de mantener altos niveles de calidad, ha implantado en su organización un Sistema de Gestión que cubre aspectos de gestión de calidad y gestión ambiental, basados en la norma ISO 14001. Con esta certificación, TRISON proporciona requisitos relacionados con sistemas ambientales, análisis del ciclo de vida, desafíos ambientales y cambio climático.





Partners

Estamos orgullosos de ser un líder en sostenibilidad reconocido internacionalmente. Trabajamos con todas las marcas líderes del mercado, que brindan con nosotros productos específicos y exclusivos, como se muestra en la siguiente figura:



TRISON

Esto nos permite seleccionar la mejor opción entre diferentes proveedores dependiendo del producto/país, pudiendo así darle a nuestros clientes la combinación ideal en lo que respecta a la sostenibilidad.

En lo que respecta a los principales fabricantes digitales, éstos están adaptando sus productos y servicios a los nuevos requisitos:

- Durante los últimos cinco años, NEC desarrolló una variedad de funciones y herramientas permitiendo a los usuarios operar de forma más sostenible su señalización digital nacional y global mientras que el resto de la industria se centró más en productos más grandes, más brillantes y resolución más alta. NEC utiliza predominantemente carcasas y diseños metálicos. Componentes que pueden repararse o cambiarse fácilmente. También integró, como uno de los primeros proveedores de soluciones visuales, sensores de brillo que adaptan el brillo de la luz de fondo al entorno.
- A nivel de producto, Samsung se subió al carro de la señalización ecológica más notable a principios de 2021. Samsung se ha vuelto visiblemente más sostenible en desarrollo de productos (materiales, consumo de energía, reparabilidad) y gestión del producto (embalaje).
- Al igual que Samsung, LG Electronics se queda atrás con la transición hacia energías 100% renovables. LG planea utilizar sólo energía renovable en 2050. Pero recientemente el diseño de productos sostenibles y especialmente la señalización ecológica están disponibles para los usuarios de hardware LG.

Reducción Emisiones Carbono

Las emisiones de carbono del ciclo de vida de las pantallas de señalización digital son uno de los temas de señalización verde más relevantes actualmente.

Se sabe que más del 80% de las emisiones se producen mientras que las pantallas están en uso. Mientras que el resto, especialmente los materiales, ofrecen mucho potencial de mejora, iniciativas de señalización verde y el ecodiseño debería centrarse principalmente en cómo operar las pantallas más sostenible.

Eso incluye hardware energéticamente eficiente, infraestructura con gestión remota y operaciones energéticamente eficientes.

Es importante saber que más del 80% de la vida de la emisión de carbono del ciclo de una pantalla se produce durante el uso normal de la misma (de 5 a 8 años).

TRISON cuenta con una Calculadora de emisiones de Carbono para analizar la emisión total del Hardware.

Implementación de planes para reducir la huella de carbono

Reducir la huella de carbono implica tomar acciones conscientes y estratégicas para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a cada proyecto. Algunas formas efectivas de lograr esto son:

- **Evaluación inicial de la huella de carbono:** Realizar una evaluación integral de la huella de carbono del proyecto. Identificar fuentes de emisiones clave, como viajes, transporte de carga, uso de energía en oficinas y centros de datos, entre otros. Esta evaluación proporcionará una base para establecer objetivos de reducción.
- **Optimización logística:** Minimiza las distancias de transporte y utiliza métodos de transporte más sostenibles siempre que sea posible. Priorizar lo local, proveedores y socios, para reducir la necesidad de envíos internacionales y transporte de carga.
- **Tecnologías y prácticas sostenibles:** Emplear tecnologías y prácticas sostenibles en la implementación del proyecto. Esto puede incluir el uso de energías renovables, sistemas de refrigeración eficientes, iluminación LED, eficiencia energética de equipos y soluciones digitales para reducir el uso de papel y las necesidades de viajes.
- **Viajes y reuniones virtuales:** Fomentar el uso de reuniones virtuales y videoconferencias en lugar de viajes en persona. Reducir el número de vuelos y los desplazamientos contribuirán significativamente a reducir la huella de carbono.
- **Formación y sensibilización:** Educar a los empleados y equipos involucrados en el proyecto sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir a reducir la huella de carbono en sus actividades diarias.
- **Minimización de residuos:** Implementar prácticas que reduzcan la generación de residuos y promover el reciclaje y la reutilización. Esto puede implicar el uso de materiales reciclados y adoptar políticas de desperdicio cero.
- **Gestión de la cadena de suministro:** Trabajar con proveedores comprometidos con la sostenibilidad y evaluar su desempeño ambiental para asegurar que toda la cadena de suministro opera responsablemente.

- **Medición y seguimiento:** Establecer indicadores de desempeño para medir el progreso en reducción de la huella de carbono. Monitorear e informar periódicamente de los resultados y mantener la rendición de cuentas y la transparencia.
- **Participación de los interesados:** Comunicarse y colaborar con todas las partes interesadas, incluidos clientes, empleados y comunidades locales, para obtener apoyo y compartir el compromiso con la sostenibilidad.

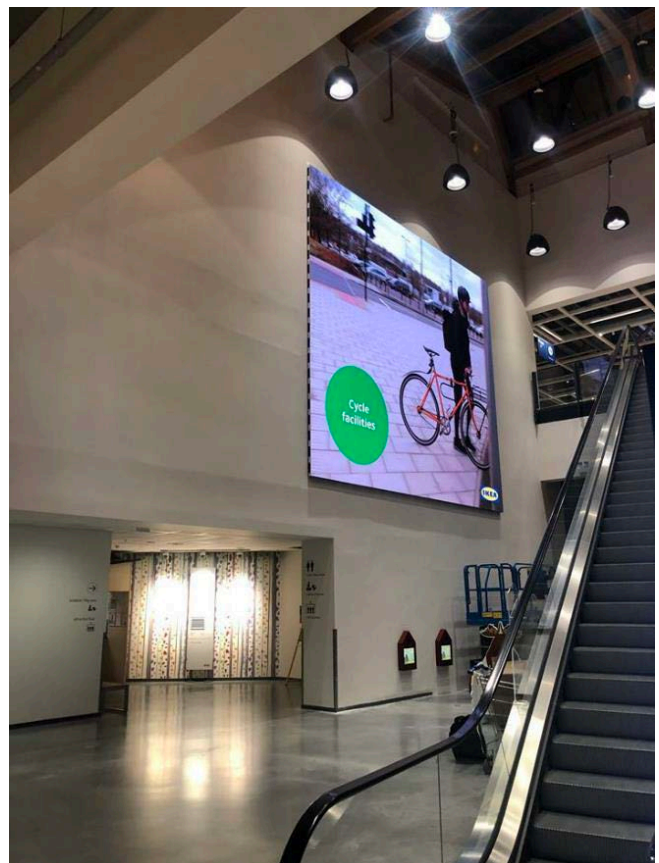
La implementación colectiva de estas medidas reducirá significativamente la huella de carbono en implementaciones globales y contribuir a un proceso de implementación más sostenible.

Hardware

El hardware utilizado es un punto clave cuando se trata de potencial de ahorro. Desde su introducción, los LED han sido vistos como un fuente de luz particularmente ahorradora de energía.

Pero si miras la eficiencia energética, no es tan óptima debido a que dos tercios de la potencia que pones en un LED generalmente se pierde. En realidad, aproximadamente se utiliza un tercio. El resto se emite en forma de calor, como ocurre con otras fuentes de luz.

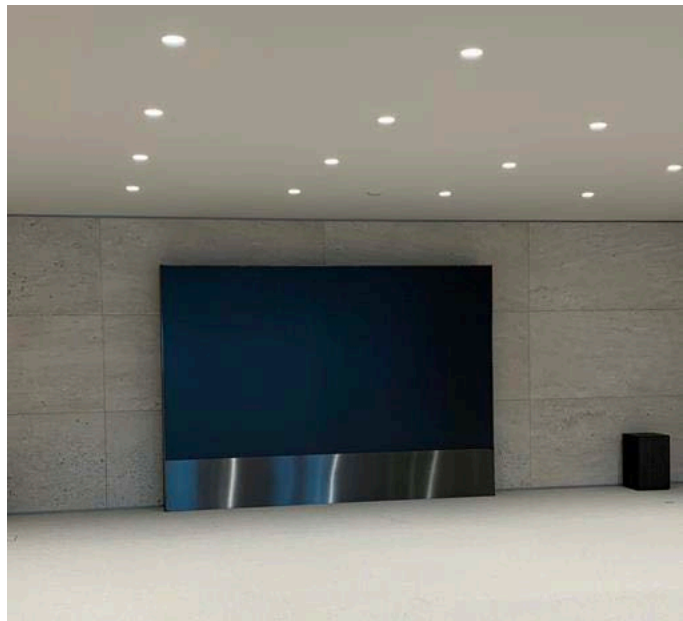
TRISON trabaja con ABSEN desde hace muchos años. ABSEN es el mayor exportador de LED del mundo, ocupando el puesto número uno durante diez años consecutivos entre todos los fabricantes chinos de pantallas LED debido a su alta confiabilidad y calidad de sus productos y su amplia gama de productos en instalación fija exterior, instalación fija interior y ultra alta definición y la diversidad de aplicaciones y mercados de sus productos; como Retail, OOH, Deporte, Corporativo y Control Room, Trison confía en sus servicios como proveedor referente.



Además, los LED convencionales también entran en contacto en la superficie superior emisora de luz, lo que conduce a una cierta pérdida de salida de luz. Dado que la superficie emisora de luz también se vuelve más pequeña a medida que disminuye el tamaño de píxel, pero los cables para el contacto siguen siendo los mismos, esto tiene un impacto negativo en el rendimiento energético.

Aquí también hay una solución técnica: la tecnología flip chip.

El fabricante de pantallas Samsung ya utiliza esta tecnología para pantallas "The Wall" con un tamaño de píxel de 0,8 mm y otros fabricantes también lo utilizan. Sería posible ahorrar energía aquí si los fabricantes generalmente usaría flip chip para los tamaños de píxeles a continuación 2 mm, por ejemplo. TRISON ha implementado recientemente esta solución para el GRUPO INDITEX.



En materia de energía verde, TRISON ha implementado tecnología que funciona con energía solar: La explanada eléctrica de Gridserve es una de las más modernas estaciones de servicio en el mundo. Electromovilidad y la sostenibilidad se fusiona allí: la información se presenta digitalmente con tótems LED personalizados, instalados por TRISON.

La empresa suministró la gran pared LED para la marca, con mensajes en la parte trasera del showroom, así como muchas otras soluciones de señalización digital en el edificio: desde los tableros de menú en la cafetería hasta los carteles interactivos en las puertas de las salas de reuniones y los tótems DooH al aire libre.

En línea con el tema de la sostenibilidad, el Patio Eléctrico está destinado a representar que toda la tecnología en el edificio funciona con energía solar.

Operaciones

Dependiendo principalmente del mix energético, las operaciones de señalización digital pueden emitir hasta el 80 por ciento del total de la huella de carbono del ciclo de vida. Siguiendo unas sencillas reglas, cualquier operador de red de señalización digital puede reducir el consumo de energía con las siguientes medidas:

1. Apagar pantallas: TRISON recomienda encarecidamente apagar completamente las pantallas en lugar de mostrarlas en negro o en modo de espera. Si la pantalla no se apaga completamente, sino que sólo se emite la señal y se cambia a negro, puede consumir hasta el 20 por ciento del consumo máximo de energía.
2. Con una solución remota, puedes controlar el encendido y apagado.
3. Reducir el brillo. La mayoría de las pantallas de señalización digital profesionales cuentan con sensores de brillo integrados para controlar automáticamente la luz de fondo de la pantalla. Sigue siendo una práctica común dejar el sensor deshabilitado para obtener una calidad de imagen más brillante y con colores más precisos. Pero utilizar pantallas con un brillo mayor de lo necesario tiene el precio de una vida útil más corta.

La disipación de calor reduce la vida útil de los componentes electrónicos, mayor consumo de energía y contaminación lumínica.

4. Reproductores multimedia externos frente a reproductores integrados en SOC o slot-in en reproductores multimedia: Un reproductor externo consume electricidad adicional. Por otro lado, el reproductor SoC integrado no se puede desactivar. Pero más componentes sofisticados requieren mayor potencia de computación, que sólo está disponible en dispositivos externos o ranuras (slot-in) en reproductores multimedia. Desde la perspectiva de la señalización ecológica, los reproductores multimedia tienen una ventaja en comparación con los reproductores externos, ya que comparten la infraestructura de suministro de energía con la pantalla.

Contenido

Es comúnmente sabido que el consumo de energía también depende del contenido.

Básicamente, contenido blanco consume más energía que el contenido oscuro. Cuanto más oscuro sea el contenido de la imagen y más bajo el contenido claro, menor será el consumo de energía.

TRISON recomienda encarecidamente a sus Clientes el uso de colores oscuros en lugar de blancos en los LED o reducir animaciones para LCD, y produce los contenidos utilizando estos mismos principios en nuestros estudios.



Gestión del ciclo de vida

La tecnología cambia y cambia más rápido con el tiempo.

En los proyectos tecnológicos avanzados, es imprescindible para Trison mantener un constante contacto con vendedores, fabricantes y el ecosistema del sector tecnológico, con el fin de mantener a nuestros clientes actualizados con la tendencias del mercado, tecnologías emergentes y aplicar los cambios a los proyectos existentes.

Por eso, dentro de una mentalidad de Mejora Continua, proponemos crear paralelamente un comité específico llamado “Future Proof - Gestión del Ciclo de Vida”, integrada por miembros y equipos especializados en Desarrollo Digital.

Está previsto que este comité se reúna cada 6 meses y su principal los objetivos son:

- Consulta las últimas tendencias del mercado, atentos a las tecnologías emergentes o características de valor añadido.
- Revisar el Concepto Digital del Cliente e identificar posibles amenazas en su implementación en el mediano plazo (Ciclo de vida de determinados productos, nuevas tecnologías próximas...).

- Proponer posibles alternativas en caso de que sea necesario, y consensado con el Cliente la posible implementación de ellas.

Desempeño Ambiental

TRISON lleva a cabo y documenta un análisis de riesgos e impactos ambientales anualmente para determinar si existen riesgos de alto impacto y si se deben implementar medidas de mitigación de riesgos.

El cumplimiento de los principios y objetivos anteriores se garantiza con la aplicación del sistema de gestión medioambiental y mediante la colaboración de todo el personal de TRISON y su contribución a la mejora de las condiciones que nos ayuden a preservar el Medio Ambiente.

Así, TRISON dispone de un sistema integrado de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, continuidad del negocio, seguridad de la información y gestión del Servicio TI implantado en el centro de trabajo de Sada (Servicios Centrales).

Además, para asegurar que las políticas son conocidas por todo el personal, proveedores, subcontratas y público en general, la organización distribuye copia de aquéllas y se refleja en la intranet corporativa y en la web de TRISON,

Desde el punto de vista de la coordinación, la responsabilidad medioambiental recae en la Manager de EHS, designada por el Consejo de Administración, y quien, con independencia de otras responsabilidades, tiene la responsabilidad y autoridad para:

- **Asegurar que se establecen, implantan y mantienen los procesos y requisitos necesarios para el sistema integrado de gestión.**
- **Informar a la Alta Dirección sobre el desempeño del sistema integrado de gestión, y de cualquier necesidad de mejora.**
- **Asegurar que se promueve la toma de conciencia de los requisitos de los clientes en todos los niveles de la organización.**

DETERMINACIÓN Y EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

Los principales aspectos ambientales directos e indirectos identificados son los siguientes:

CONSUMO DE RECURSOS

- Consumo de energía eléctrica.
- Consumo de agua.
- Consumo de combustible.
- Consumo de papel.
- Consumo de productos de limpieza.
- Consumo de tóner.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Generación de Residuos Peligrosos:

- Generación de residuos de aerosoles contaminados.
- Residuos de fluorescentes y lámparas de sodio.
- Residuos de baterías.
- Residuos de pilas usadas.
- Residuos de medicamentos caducados.

Generación de Residuos No Peligrosos no asimilables a urbanos:

- Residuos de equipos eléctricos y electrónicos.
- Residuos de Tóner.
- Residuos Metálicos.
- Residuos de Madera.

Generación de Residuos No Peligrosos sólidos urbanos o asimilables:

- Residuos urbanos.
- Residuos de papel y cartón.
- Residuos de plástico.

AFECCIÓN POR RUIDO

Generación de ruido

VERTIDOS

Vertido de aguas residuales y fecales.

EMISIONES A LA ATMOSFERA

Emisiones de gases de combustión y del consumo de electricidad.

y en **SITUACIONES DE EMERGENCIA**

- **Incendio**
 - Residuos quemados (madera, plásticos, equipos informáticos, ...).
 - Emisiones de gases contaminantes.

- Vertido de Residuos Peligrosos.
- **Derrame accidental de residuos peligrosos o similares.**
- **Rotura conducciones de Agua y Electricidad.**
 - Residuos Construcción y Demolición (hormigón, plástico, metal, ...).
 - Vertido de aguas.
- **Escapes de gases refrigerantes de equipos de climatización de instalaciones.**
 - Emisión de gases a la atmósfera.

Los aspectos ambientales se identifican por examen y análisis de los procesos productivos y auxiliares. Los aspectos identificados se evalúan en función de su impacto sobre el Medio Ambiente, considerando para ello criterios técnicos y objetivos que permitan, en función de las características de cada uno de los aspectos, determinar su significatividad.

Aquellos aspectos que, como resultado de la evaluación resulten significativos, constituyen la base sobre los que se establecerán objetivos y metas para alcanzar el compromiso de mejora continua, asumido en la política ambiental del Grupo.

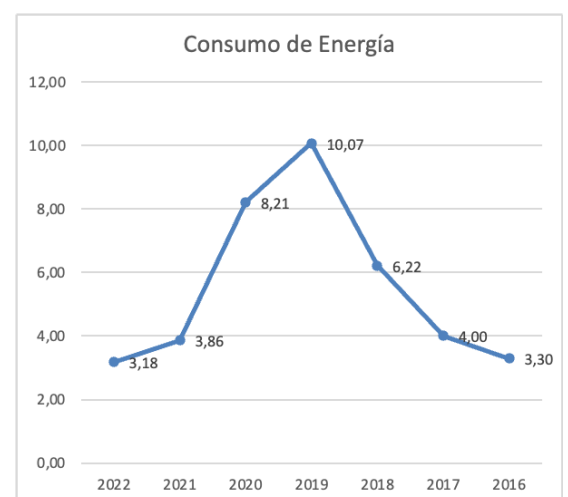


CONSUMOS

De igual forma que para el resto de aspectos ambientales identificados, se lleva un control de los consumos derivados de las actividades de TRISON, con objeto de disponer de información sobre la tendencia de dichos aspectos y evaluar el establecimiento de acciones de mejora.

En la siguiente tabla se muestran los **consumos de energía eléctrica** de las oficinas centrales de Sada:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	166.198,00	Kw.h	3,18	Kw.h / m€
2021	120.356,00	Kw.h	3,86	Kw.h / m€
2020	171.909,70	Kw.h	8,21	Kw.h / m€
2019	228.904,10	Kw.h	10,07	Kw.h / m€
2018	222.222,00	Kw.h	6,22	Kw.h / m€
2017	171.423,00	Kw.h	4,00	Kw.h / m€
2016	184.754,00	Kw.h	3,30	Kw.h / m€

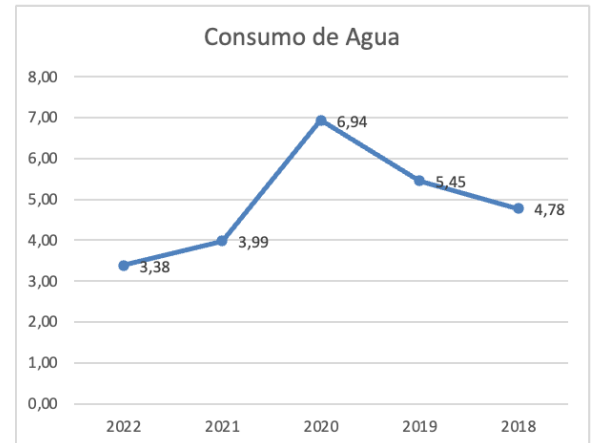


En relación con los consumos de electricidad durante el periodo se ha utilizado el porcentaje de energía renovable establecido por cada compañía suministradora.

El valor absoluto presentado constata un incremento moderado derivado fundamentalmente del incremento de la actividad y la vuelta al trabajo presencial. El indicador global constata la reducción derivada del incremento de la facturación global del Grupo.

El consumo de agua de las oficinas centrales de Sada durante el ejercicio ha sido el siguiente:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	428	m3	3,38	m3/ pers.
2021	279	m3	3,99	m3/ pers.
2020	341	m3	6,94	m3/ pers.
2019	420	m3	5,45	m3/ pers.
2018	472	m3	4,78	m3/ pers.
2017	s.d	m3	s.d	m3/ pers.
2016	s.d	m3	s.d	m3/ pers.

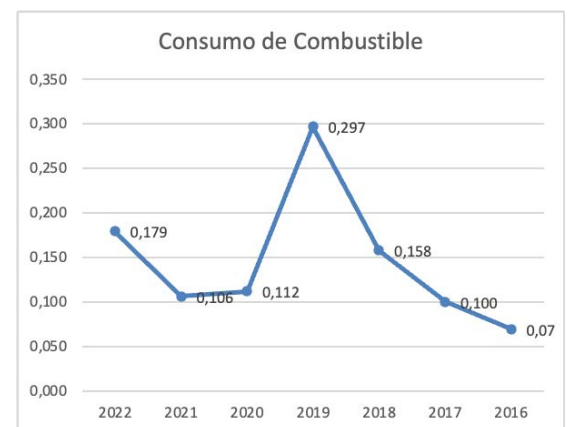


Se ha producido una reducción importante con respecto al periodo anterior derivado del incremento de la actividad e incremento de la plantilla en el periodo.

Todos los consumos de agua de los centros de trabajo son captación de redes de suministro municipales.

El consumo de combustible ha sido:

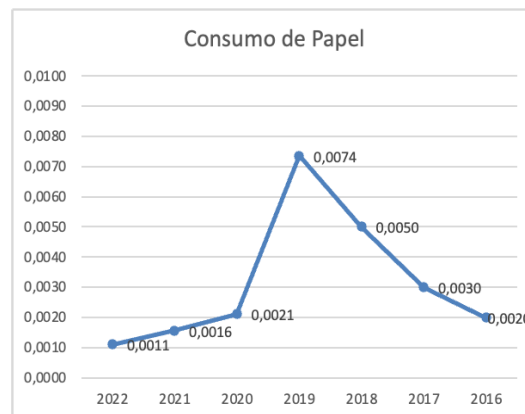
AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	9.378,73	litros	0,18	Litros / m€
2021	3.316,44	m3	0,11	Litros / m€
2020	2.343,52	m3	0,11	Litros / m€
2019	6.743,97	m3	0,29	Litros / m€
2018	5.643,97	m3	0,16	Litros / m€
2017	4.282,31	m3	0,10	Litros / m€
2016	3.881,00	m3	0,07	Litros / m€



Como se puede observar el consumo de gasóleo para el transporte de personas se ha incrementado en el periodo un 28%, por el incremento de desplazamientos derivados de la vuelta a la normalidad tras la pandemia.

El consumo de papel de las oficinas centrales de Sada ha sido:

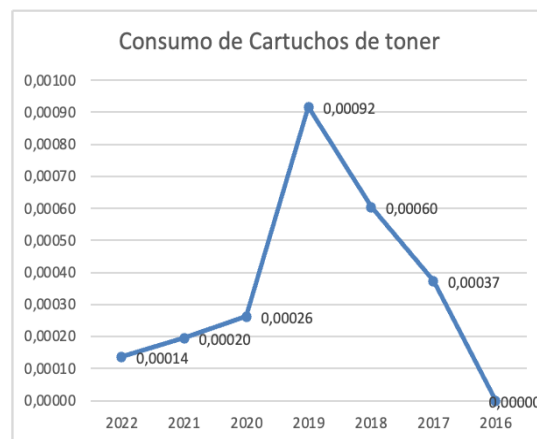
AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	57,60	Cajas folios	0,0011	Cajas folios / m€
2021	48,93	Cajas folios	0,0016	Cajas folios / m€
2020	44,23	Cajas folios	0,0021	Cajas folios / m€
2019	167,27	Cajas folios	0,0074	Cajas folios / m€
2018	178,65	Cajas folios	0,0050	Cajas folios / m€
2017	128,34	Cajas folios	0,0030	Cajas folios / m€
2016	111,63	Cajas folios	0,0020	Cajas folios / m€



No se ha utilizado papel reciclado. Se ha incrementado el consumo de papel en el periodo derivado de la recuperación del trabajo en oficina aunque en términos relativos se ha reducido de manera importante.

El consumo de tóner de las oficinas centrales de Sada ha sido:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	7,12	uds	0,00014	uds / m€
2021	6,09	uds	0,00020	uds / m€
2020	5,48	uds	0,00026	uds / m€
2019	20,82	uds	0,00092	uds / m€
2018	21,57	uds	0,00060	uds / m€
2017	16,01	uds	0,00037	uds / m€
2016	s.d	uds	s.d	uds / m€



El tóner utilizado no es reciclado. Durante el periodo el consumo de tinta y tóner con respecto al ejercicio anterior se ha incrementado.

VERTIDOS

Los vertidos producidos en el desarrollo de las actividades de TRISON que requieren seguimiento son los vertidos de aguas residuales a redes de saneamiento derivados de la limpieza de las instalaciones y baños y los generados



por situaciones de emergencia. Para cada uno de ellos se ha establecido el correspondiente control operacional para conocer su tendencia y para reducir su impacto asociado.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS / GASES EFECTO INVERNADERO

Durante el periodo se ha procedido al cálculo de la huella de carbono según la norma ISO 14064-1 y su verificación por entidad de certificación externa.

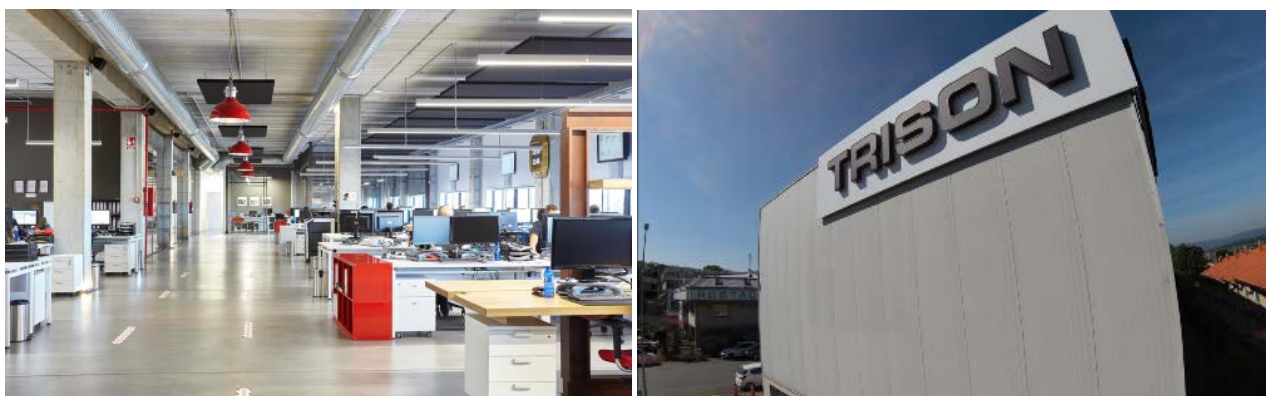
El presente informe recoge el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del año 2022 con las siguientes consideraciones:

- Recoge las emisiones de las actividades de TRISON para las actividades desarrolladas en España desde las instalaciones centrales en el ejercicio 2022.
- La consolidación de las emisiones de GEI se abordan desde el enfoque de control operacional.

El informe se ha realizado de acuerdo con los requisitos establecidos en la norma UNE-EN ISO 14064-1 Gases de Efecto Invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero, de fecha octubre 2019.

El centro de trabajo incluido en el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero es:

Sede y oficinas centrales se sitúan en Calle Espíritu Santo 72B, 15168 Sada, A Coruña.



Se trata de una moderna nave industrial inaugurada en 2015, con una superficie de más de 2.000 m² formadas por almacén, oficinas, talleres y showrooms.

El cálculo de las emisiones de TRISON se realiza bajo el enfoque de control operacional, es decir, sobre aquellas actividades/contratos sobre los que tiene autoridad para introducir e implementar sus políticas operativas.

Límite Operacional:

Se cuantifican las emisiones asociadas a las actividades de TRISON considerándose las siguientes categorías:

Categoría 1:

Las emisiones directas en TRISON son las que ocurren en fuentes que son controladas o son propiedad de la empresa, y proceden de su centro operativo de Sada y actividades y están asociadas a:

- Emisiones asociadas a la combustión de fuentes móviles: emisiones derivadas del consumo de combustible asociado a desplazamientos de flota.
- Emisiones asociadas a la combustión de fuentes fijas: emisiones derivadas del consumo de combustible para generación de electricidad. No existe ninguna fuente de combustión fija en la compañía.
- Emisiones fugitivas: de gases refrigerantes en el equipamiento de climatización del centro de trabajo incluido en el alcance del cálculo.

No existen emisiones de NF3, SF6, HPCs o PFCs, ni se generan ningún otro tipo de emisión de carácter sulfuroso u óxidos de nitrógeno distintos a los contemplados dentro de los gases de efecto invernadero comentados, por lo que no aplica la determinación de las emisiones anuales totales de aire.

Categoría 2:

Las emisiones indirectas en TRISON proceden de su centro operativo y están asociadas al consumo de energía eléctrica de los equipamientos de este centro.

Categoría 3:

Las emisiones indirectas de GEI calculadas por el transporte en TRISON, proceden de fuentes móviles fuera del control de la organización asociadas a desplazamiento diario de los empleados de sus hogares al centro de trabajo (Viajes in itinere). El resto de los transportes realizados por la organización se calcularán dentro de la categoría 4 (compras de bienes y servicios). (Viajes de negocio en avión, barco y tren, Transportes de mercancías,...).

Categoría 4:

Las emisiones indirectas de TRISON en categoría 4 son las derivadas de las compras de bienes y servicios realizadas durante el ejercicio.

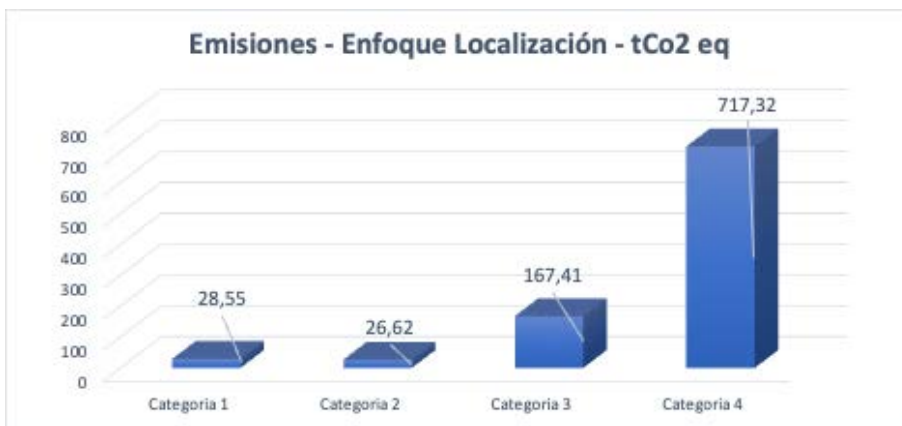
Categoría 5 y 6:

No aplican.

Los datos de la Huella se especifican a continuación y hacen referencia a un año natural, concretamente el año 2022.

EMISIONES 2022	tCO ₂	kgCH ₄	kgN ₂ O	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq
DIRECTAS				ENFOQUE MERCADO	ENFOQUE LOCALIZACIÓN
Categoría 1	22,90	0,49	0,94	28,55	28,55
INDIRECTAS					
Categoría 2				0,12	26,62
Categoría 3				167,41	167,41
Categoría 4				717,32	717,32
Total				913,40	939,90

De forma gráfica:



El principal gas de efecto invernadero generado por las actividades de la compañía es el CO₂, procedente del consumo de combustible derivado del transporte, como se visualiza en las tablas y gráficos de los puntos anteriores.

TRISON dispone de un plan de minimización para el periodo 2023-2025.

En el año 2022 se propuso la minimización del consumo de energía eléctrica, alcanzándose el objetivo deseado.

RUIDO

Derivado de la actividad desarrollada por TRISON, el ruido no genera una contaminación acústica significativa, y siguiendo las directrices marcadas en la gestión ambiental todos aquellos trabajos ocasionales susceptibles de la realización de ruido (reparaciones, mejoras instalaciones...), se realizan en horas cercanas al mediodía y siempre utilizando equipos acordes y revisados y según las especificaciones del fabricante.

RESIDUOS

En TRISON se ha definido para cada uno de los residuos generados en sus actividades, el control, almacenamiento y gestión que debe efectuarse. Así, se segregan en origen, y se depositan en bidones, contenedores o papeleras inequívocamente identificadas, para su posterior gestión según los requisitos aplicables.

No se realiza tratamiento de reutilización o valoración de los residuos, sino que se entregan a gestores autorizados para que procedan a la realización de los tratamientos de reutilización o valoración, si procede.

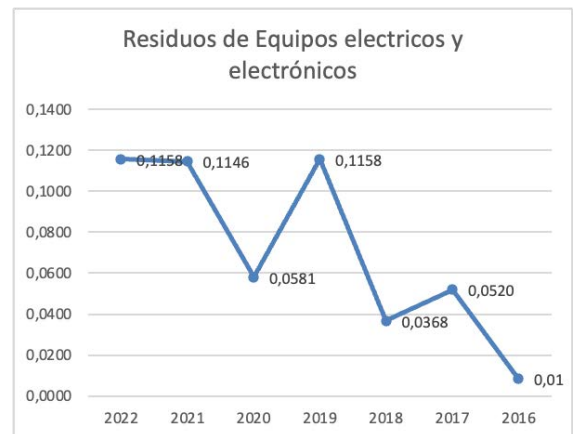
El total de residuos entregados en 2022 para reutilización/valorización ha sido de 48.056,03 kilos, mientras que para eliminación ha sido de 24,00 kilos.

En el caso de residuos generados en los centros por personal externo (limpieza y mantenimiento de instalaciones) se han definido las correspondientes directrices ambientales para llevar a cabo una gestión correcta y se han comunicado al proveedor. En el caso de detectarse alguna desviación, TRISON toma medidas hasta asegurarse de la correcta gestión ambiental efectuada por el proveedor.

Con relación a los principales residuos gestionados han sido los siguientes:

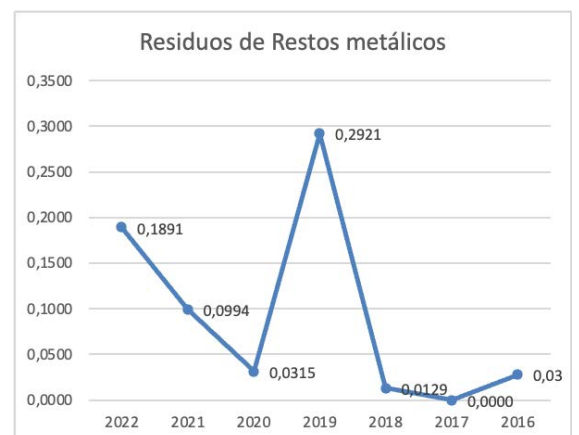
Residuos de Equipos Eléctricos y Electrónicos:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	6.058,00	kg	0,11	kg / m€
2021	3.576,00	kg	0,11	kg / m€
2020	1.215,85	kg	0,06	kg / m€
2019	2.632,00	kg	0,11	kg / m€
2018	1.315,00	kg	0,04	kg / m€
2017	2.227,83	kg	0,05	kg / m€
2016	469,78	kg	0,01	kg / m€



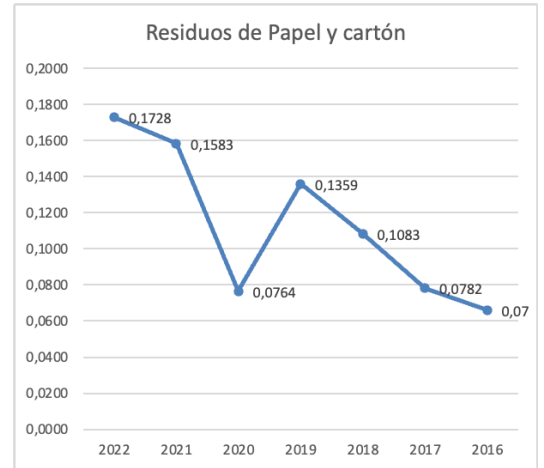
Residuos de Restos Metálicos:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	9.898,00	kg	0,19	kg / m€
2021	3.100,00	kg	0,10	kg / m€
2020	660,00	kg	0,03	kg / m€
2019	6.640,00	kg	0,30	kg / m€
2018	460,00	kg	0,01	kg / m€
2017	0,00	kg	0,00	kg / m€
2016	1.550,00	kg	0,03	kg / m€



Residuos de Papel y Cartón:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	9.045,00	kg	0,17	kg / m€
2021	4.940,00	kg	0,16	kg / m€
2020	1.600,00	kg	0,08	kg / m€
2019	3.090,00	kg	0,14	kg / m€
2018	3.870,00	kg	0,11	kg / m€
2017	3.350,00	kg	0,08	kg / m€
2016	3.700,00	kg	0,07	kg / m€



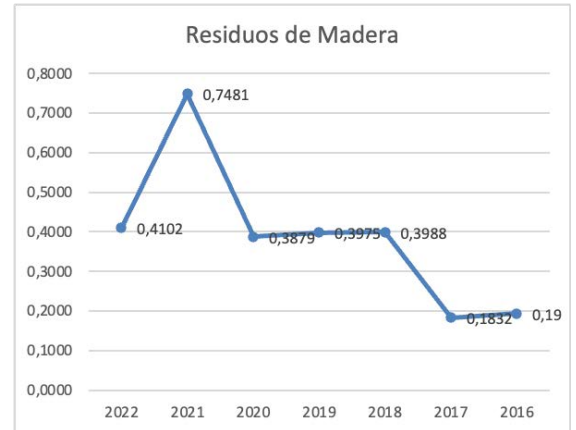
Residuos de Plástico:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	1.585,00	kg	0,03	kg / m€
2021	1.270,00	kg	0,04	kg / m€
2020	880,00	kg	0,04	kg / m€
2019	910,00	kg	0,04	kg / m€
2018	1.350,00	kg	0,04	kg / m€
2017	790,00	kg	0,02	kg / m€
2016	820,00	kg	0,01	kg / m€



Residuos de Madera:

AÑO	CANTIDAD	MEDIDA	INDICADOR	MEDIDA
2022	21.470,00	kg	0,41	kg / m€
2021	23.340,00	kg	0,75	kg / m€
2020	8.120,00	kg	0,39	kg / m€
2019	9.035,00	kg	0,40	kg / m€
2018	14.250,00	kg	0,40	kg / m€
2017	7.850,00	kg	0,18	kg / m€
2016	10.820,00	kg	0,19	kg / m€



CONCLUSIONES:

En el transcurso de los años podemos considerar que el comportamiento ambiental de TRISON en términos cuantificables y de gestión de sus residuos es satisfactorio. Hay que hacer especial hincapié en el control al que están sometidos todos los aspectos ambientales significativos y aquellos que no los son.

Durante el ejercicio 2022 se han incrementado los aspectos significativos derivado de varios factores: mayor facturación en el periodo, muchas obras en curso, dispersas y de menor duración.



SITUACIONES DE EMERGENCIA

En la actualidad no se han producido situaciones de emergencia en las instalaciones de TRISON. En las instalaciones de clientes en las que las empresas del Grupo han desarrollado sus trabajos no se han dado situaciones de emergencia. Se verifica que se dispone de un plan de emergencias y un control operacional de los residuos potenciales generados totalmente efectivo.



OBJETIVOS Y ACTUACIONES AMBIENTALES

Se ha procedido a plantear un programa de objetivos ambientales para el año 2022 en las oficinas centrales y certificadas por ISO 14001., consistente en la reducción de consumos energéticos (luz), el cual se ha alcanzado satisfactoriamente.

COSTES DERIVADOS DE ACCIONES SOBRE MEDIO AMBIENTE

Durante los últimos años se han llevado a cabo actuaciones relacionadas con la protección y mejora del Medio Ambiente consistentes en la realización de una correcta gestión medioambiental de los residuos, y de otros impactos medioambientales generados en el desarrollo de las actividades realizadas, gracias al mantenimiento de los sistemas de gestión ambiental en el centro de trabajo certificado, y el seguimiento de las buenas prácticas ambientales definidas en el resto.

A 31 de diciembre del presente ejercicio no existen contingencias relacionadas con la protección y mejora del medioambiente.

El gasto estimado realizado en el mantenimiento del sistema de gestión ambiental ISO 14001 y actuaciones ambientales durante 2022 ha sido:

ACCIÓN	IMPORTE
GESTIÓN DE RESIDUOS	6.921,69 €
MEJORA Y MANTENIMIENTO AMBIENTAL INSTALACIONES	27.868,05 €
CONSULTORIA TEMPO CONSULTORES	2.500,00 €
CERTIFICACIÓN	3.280,21 €
TOTAL	40.569,95€



CUMPLIMIENTO LEGAL

TRISON continúa en su línea de mejora continua y lo consigue gracias a la cada vez más creciente implicación de cada uno de los empleados, de los subcontratistas y de los proveedores en las actividades que se desarrollan en el día a día.

El grado de cumplimiento de los requisitos medioambientales es satisfactorio.

Todas las actividades de TRISON tienen en consideración una serie de condicionantes medioambientales que provienen de siete ámbitos: internacional, europeo, estatal, autonómico, local, licencias y permisos y reglamentación específica externa de voluntario cumplimiento.

El Departamento Jurídico y de EHS de TRISON revisa periódicamente la vigencia de la legislación aplicable identificada y la necesidad de incorporar nueva legislación o eliminar aquellas que han sido derogadas. Para ello, consulta continuamente páginas webs de interés y las publicaciones de los órganos regulatorios nacionales donde radican sus oficinas. De la misma forma, revisa e identifica el requisito completo que aplica a la organización entregando copia de ésta al personal que la necesite para su trabajo.

08.3. Dimensión económica

Situación del Grupo.

El Grupo Cartera Trison, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, TRISON) es un grupo internacional puntero en el marketing sensorial, concretamente ofrece a sus clientes soluciones de digitalización de espacios, sonorización, gestión de contenidos audiovisuales y aromatización. Acumula más de 19.000 proyectos realizados en más de 100 países en todos los continentes.

Por regiones geográficas, de la totalidad de la cifra de negocio del ejercicio, el 28% se llevaron a cabo en España, el 39% en el resto de Europa, un 12% corresponde al mercado de MEA, el 10% a la región APAC, el 9% en Latinoamérica y el 2% en Norteamérica.

El Grupo se aprovisiona de los mejores proveedores del mundo y lleva a cabo una compleja logística internacional para distribuir los equipos desde su origen a uno de los almacenes que TRISON tiene en las diferentes áreas geográficas, revisa, modula, adapta y configura lo equipos, y los hace llegar al punto de venta el día acordado con el cliente. Esto requiere de un modelo flexible y bien engranado.

Evolución y resultado del negocio

El objetivo de TRISON es el crecimiento orgánico estable, bien organizado y sin riesgos.

La evolución de la cifra de negocio para el ejercicio 2023 se prevé que sea sensiblemente superior a la de este último año, superando los 100 millones de euros.

El incremento de la actividad repercutirá positivamente y permita al Grupo seguir creciendo de forma saneada.

Principales riesgos

TRISON, como entidad que opera en el mercado, está expuesto a una serie de riesgos muy diversos; los más significativos son los siguientes:

- Riesgos estratégicos: aquellos que se pueden derivar de las decisiones estratégicas de la dirección del Grupo.

Para paliar estos riesgos, las decisiones se toman por consenso en comités periódicos, donde se evalúan todas las opciones con ópticas lo más variadas posibles.

- Riesgos de mercado: son aquellos que vienen impuestos por el entorno, la evolución de los sectores afines, las tendencias tecnológicas.

Estos riesgos podrían causar una posible pérdida por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo. Los principales riesgos de mercado que afectan a TRISON serían:

- Riesgo de tipo de interés: El Grupo posee varios pasivos financieros con un coste variable e indexado a la evolución del EURIBOR, por lo que un incremento en este indicador supondría un sobrecoste del gasto financiero. El Grupo gestiona el riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo mediante permutas de tipo de interés variable a fijo. Estas permutas de tipo de interés tienen el efecto económico de convertir los recursos ajenos con tipos de interés variable en interés fijo. Bajo las permutas de tipo de interés, el Grupo se compromete con otras partes a intercambiar, con cierta periodicidad (semestral), la diferencia entre los intereses fijos y los intereses variables calculada en función de los principales notacionales contratados.
- Riesgo de tipo de cambio: El riesgo de tipo de cambio se produce por la posible pérdida causada por variaciones en el valor razonable o en los futuros flujos de efectivo de un instrumento financiero debidas a fluctuaciones en los tipos de cambio. La exposición del Grupo al riesgo de fluctuaciones en los tipos de cambio se debe principalmente a las ventas y compras por las operaciones realizadas en divisas distintas a la moneda. El Grupo se protege ante este riesgo a través de seguros de cobertura de tipo de cambio.
- Riesgo de reputación y cumplimiento regulatorio: son aquellos que afectan directamente a la reputación de Grupo en el mercado. Para mitigarlos, TRISON cuenta con estrictas políticas éticas y de cumplimiento normativo.
- Riesgos operacionales: que se derivan de la ejecución operativa de las actividades del Grupo. TRISON cuenta con más de 20 años de experiencia y aunque sus operaciones cuentan con una importante complejidad, el Grupo es capaz de llevarlas a cabo con total precisión.
- Riesgo de crédito: como todo agente que opera en el mercado, el Grupo está sometido al riesgo de no recuperación de los créditos comerciales concedidos a sus clientes. La dirección del Grupo hace un análisis de los posibles impagos en base a la antigüedad y a la experiencia histórica, dejando registradas en el ejercicio las posibles correcciones valorativas. Adicionalmente, en este punto cabe destacar que la mayoría de las operaciones comerciales están cubiertas con un seguro de crédito, que garantiza la cobrabilidad de los saldos pendientes.
- Riesgo de liquidez: el Grupo lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo y valores negociables, la disponibilidad de financiación mediante facilidades de crédito comprometidas y la capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado. Dado el dinamismo de los negocios, el dpto. de Tesorería del Grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación.

Expectativas para el ejercicio 2023

La dirección del Grupo cree que TRISON tiene muchas posibilidades de crecimiento orgánico, por lo que se ha marcado un objetivo de crecimiento ambicioso. El Grupo también sigue abierto a las posibles alianzas para un crecimiento inorgánico, al igual que las operaciones llevadas a cabo en los últimos años.

El Grupo ha empezado a desarrollar importantes contratos durante el ejercicio 2022 que repercutirán en un crecimiento en la facturación en los próximos años y, por lo tanto, en los resultados operativos. Al mismo tiempo, la actividad comercial sigue tratando de afianzar la posición de líder europeo en el sector de integración audiovisual y cerrar nuevos contratos para garantizar el crecimiento en el futuro.

Geográficamente, TRISON sigue sin ponerse fronteras, estando dispuesto a desarrollar proyectos en cualquier país que ofrezca seguridad jurídica y ética suficiente. Los mercados que serán considerados como prioritarios para el año 2023 serán los países del norte de Europa y Oriente Medio.

Por sectores, el retail ha sido históricamente el más importante para el Grupo, aunque cada vez más cogiendo más fuerza otros como el equipamiento de edificios corporativo o la automoción.

Ventas e ingresos

A continuación, se muestra la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de 2022 y su comparativa con 2021.

CIFRAS EN MILES €	2021	2022	VARIACIÓN
Importe neto de la Cifra de Negocios	59.251	84.991	30,29%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	253	0	-100%
Variación de Existencias	(67)	17	494,12%
Aprovisionamientos	(36.411)	(52.536)	30,69%
Margen Bruto	23.026	32.472	29,09%
Otros Ingresos	236	137	-72,26%
Gastos de Personal	(11.892)	(13.495)	11,88%
Gastos de Explotación	(5.141)	(7.812)	34,19%
EBITDA	6.229	11.302	44,89%
Amortizaciones	(4.849)	(4.887)	0,78%
EBIT	1.380	6.415	78,49%
Resultado Extraordinario	(179)	(94)	-90,43%
Resultado Financiero	(2.046)	(2.368)	13,60%
EBT	(845)	3.953	121,38%
Impuesto de Sociedades	(1.313)	(2.237)	41,31%
Beneficio Neto	(2.158)	1.716	225,76%

Durante estos años pasados, y con especial intensidad en estos últimos años, el grupo Cartera Trison ha tenido que hacer frente a importantes retos con efecto directo en las cuentas de resultados y, en algunos casos, en el modelo de negocio.

En este contexto, el **volumen de negocio ha aumentado un 30,3%** en relación al obtenido en 2021. El grupo ha seguido la tendencia de crecimiento orgánico de años precedentes durante 2022 con un esfuerzo comercial y de ejecución importante.

Como se puede observar, se produce en el ejercicio un incremento del **44,89%** del EBITDA y un Beneficio Neto final del **121,38%** hasta los 1.716 miles de euros.

La distribución por países del importe neto de la cifra de negocios del Grupo durante los ejercicios 2022 y 2021 es como sigue:

CIFRAS EN MILES €	2021	2022	% TOTAL	VARIACIÓN
España	16.783	23.809	28,01%	29,51%
Reino Unido	7.286	10,103	11,89%	27,88%
Francia	9.011	8.418	9,90%	-7,04%
China	2.708	3.162	3,72%	14,36%
Otros Países	23.463	39.499	46,47%	40,60%
Total	59.251	84.991	100%	30,29%

En lo que respecta a la venta por países, como se puede observar, el conjunto de las ventas en otros países diferentes a los principales (donde el Grupo dispone de sedes y más personal) es cada vez más importante, reforzando el esfuerzo en la expansión y la internacionalización del Grupo. No obstante, los mercados tradicionales siguen creciendo a buen ritmo.

Principales partidas de gasto

El detalle de los aprovisionamientos durante este ejercicio y el anterior es el siguiente:

CIFRAS EN MILES €	2021	2022	VARIACIÓN
Compras netas	23.708	44.759	47,03%
Variación de existencias	2.763	(5.613)	149,23%
Trabajos realizados para otras empresas	9.581	13.119	26,97%
Deterioro de mercaderías	359	271	-32,47%
Total	36.411	52.536	30,69%

La partida de gastos de personal contabilizados durante este ejercicio y el anterior se distribuye de la siguiente manera:

CIFRAS EN MILES €	2021	2022	VARIACIÓN
Sueldos y salarios	9.296	10.635	12,59%
Indemnizaciones	73	53	-37,74%
Seguridad Social	2.479	2.715	8,69%
Otros gastos sociales	44	92	52,17%
Total	11.892	13.495	11,88%

El desglose de otros gastos de explotación es el siguiente:

CIFRAS EN MILES €	2021	2022	VARIACIÓN
Arrendamientos y cánones	763	1.065	28,36%
Reparaciones y conservación	99	123	19,51%
Servicios Profesionales Independientes	1.315	2.067	36,38%
Transporte	60	206	70,87%
Primas de seguros	210	261	19,54%
Servicios bancarios y similares	134	165	18,79%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	186	318	41,51%
Suministros	116	180	35,56%
Otros Gastos	1.918	2.831	32,25%
Total	4.801	7.216	33,47%

Información fiscal

El resultado antes de impuestos obtenido por sociedad dependiente en los ejercicios 2022 y 2021:

SOCIEDAD	IMPORTE (MILES DE EUROS)		
	País	2022	2021
Cartera Trison, S.L.	España	(3.740)	(4.156)
Trison Europe, S.L.U.	España	2.576	1.131
Trison America, INC	Estados Unidos de América	109	65
Trison Audio Asia	China	713	338

Trison México Operations, S.A.	México	540	31
Trison Japan	Japón	(178)	(234)
Trison Artica, LLC	Rusia	133	47
Trison Electronics Taiwan Co, LTD	Taiwan	57	75
Trison Korea INC	Corea	22	(22)
Akewuele, S.L.	España	184	103
Trison International Subsidiaries, S.L.U.	España	72	(99)
Trison Turkey Elektronik	Turquía	156	483
TMM Trison SAS	Francia	(556)	(699)
Managed Information Technologies Limited	Reino Unido	748	898
Trison Necsum, S.L.	España	3.474	1.570
Trison Germany, GmbH	Alemania	(251)	(333)
Trison Middle East DWC, LLC	Emiratos Árabes Unidos	(106)	(43)

Los impuestos sobre beneficio pagados/cobrados por sociedad dependiente en los ejercicios 2022 y 2021:

SOCIEDAD	IMPORTE (MILES DE EUROS)		
	País	2022	2021
Grupo Consolidado Cartera Trison, S.L.	España	257	107
Trison America, INC	Estados Unidos de América	10	-
Trison Audio Asia	China	114	3
Trison México Operations, S.A.	México	(32)	(13)
Trison Japan	Japón	1	1
Trison Artica, LLC	Rusia	13	21
Trison Electronics Taiwan Co, LTD	Taiwan	13	17
Trison Korea INC	Corea	-	-

Akewuele, S.L.	España	24	63
Trison Turkey Elektronik	Turquía	93	26
TMM Trison SAS	Francia	39	(110)
Managed Information Technologies Limited	Reino Unido	275	183
Trison Necsum, S.L.	España	323	266
Trison Germany, GmbH	Alemania	-	-
Trison Middle East DWC, LLC	Emiratos Árabes Unidos	-	-

Reparto de dividendos

Durante el ejercicio la Sociedad Dominante, Cartera Trison S.L. ha obtenido un beneficio después de impuestos de 1.504 miles de euros según normas del Plan General Contable.

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2022 de la Sociedad Dominante formulada por el órgano de Administración de la Sociedad, así como la de 2021 han sido las siguientes:

BASE DE REPARTO - CIFRAS EN MILES €	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
Saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias	1.504	611
Total	1.504	611
Aplicación		
A dividendos	0	0
A reserva legal	150	61
A reserva de capitalización	0	0
A reservas voluntarias	1.354	550
TOTAL	1.504	611

Multas o sanciones

No se han producido durante el ejercicio multas o sanciones relacionadas con términos económicos.

Subvenciones

Durante el ejercicio 2022 el Grupo ha recibido subvenciones por un total de 88 miles de euros frente a los 209 miles de euros recibidos en 2021.

09. Indicadores GRI.

ÍNDICES DE CONTENIDO GRI			
DECLARACIÓN DE USO	El grupo Cartera Trison ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.		
GRI 1 USADO	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021		
INDICADOR / CONTENIDO		PÁGINA	COMENTARIOS
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2-1	Detalles organizacionales	2,4,10, 11-16, 97	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	15-16	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2	
2-4	Actualización de la información	103	No se ha producido
2-5	Verificación externa	2	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 11-16, 18-43	
2-7	Empleados	10, 60-66	
GOBERNANZA			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	15-17	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15-17	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	15-17	

2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	49-50	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	49-50	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	4, 8-9	
2-15	Conflictos de interés	53-58	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	50-52	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	15-17	
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	66	
2-19	Políticas de remuneración	68-69	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	68-69	
2-21	Ratio de compensación total anual	68-69	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8-9	
2-23	Compromisos y políticas	5-6, 44-47, 48-52, 53-58	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	48-52, 53-58, 60, 72, 75,	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	53-58	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	58	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	53-58, 93	
2-28	Afiliación a asociaciones	104	No se realiza afiliación a asociaciones
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	48-52	
2-30	Convenios de negociación colectiva		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	48-52	
3-2	Lista de temas materiales	46-47,	
DESARROLLO DEL TALENTO			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	66-67	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	63-65	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	67-68	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	69	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	71-72	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	71-72	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	66	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	74	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	58	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	73, 105	No se han producido
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal	73, 105	No se han producido
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	73, 93, 104	No se han producido

419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	73, 106	No se han producido
CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	73, 106	No se han producido
ÉTICA, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD EN EL NEGOCIO			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	74	
GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52, 94-95	
SATISFACCIÓN Y SEGURIDAD DE CLIENTES Y PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	73, 79-82	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	73	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	73, 106	No se han producido
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	106	Los productos son etiquetados por los fabricantes.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	73, 106	No se han producido
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	73, 106	No se han producido
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR LABORAL			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	69-71	

403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	69-71	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	69-71	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	69-71	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	71-72	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	70	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	69-71	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	69-71	
403-9	Lesiones por accidente laboral	70-71	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	70-71	
IGUALDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD ENTRE EMPLEADOS			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
401-3	Permiso parental	67-68	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	60-65	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	66-67	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	73, 107	No se han producido
DERECHOS HUMANOS Y LABORALES			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	72-72, 74	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	71-72, 107	No se ha realizado en el periodo

412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	71-72, 74	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	71-72, 74, 108	No se identifican operaciones y proveedores con riesgo significativo
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	71-72, 74, 108	No se identifican operaciones y proveedores con riesgo significativo
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	108	No existe personal de seguridad
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	71-72, 73-74, 108	No se han producido
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	74	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	73-74, 108	No se han identificado efectos negativos
CAMBIO CLIMATICO Y EFICIENCIA ENERGETICA			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	84-86	
301-2	Insumos reciclados	84-86	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	108	No se reutiliza ni se realiza envasado
302-1	Consumo energético dentro de la organización	84-86	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	108	No se considera relevante
302-3	Intensidad energética	84-86	
302-4	Reducción del consumo energético	92	
303-1	Interacción con el agua como recursos compartidos	85	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	86-87	

303-3	Extracción de agua	85	
303-4	Vertidos de agua	86-87	
303-5	Consumo de agua	85	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	87-89	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	87-89	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	87-89	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	87-89	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	87-89	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas en el aire	87-89	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	89-92	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	89-92	
306-3	Residuos generados	89-92	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	89-92	
306-5	Residuos destinados a eliminación	89-92	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	74	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	74, 109	No se han identificado proveedores con impactos ambientales negativos
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	109	No existen centros en zonas con afectación significativa en la biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	109	No se producen impactos sobre la biodiversidad

304-3	Hábitats protegidos o restaurados	110	No se ha llevado a cabo actuaciones de protección
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	110	No se producen impactos sobre especies protegidas
RELACIÓN CON ANALISTAS, INVERSORES Y REGULADORES			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
207-1	Enfoque fiscal	98-100	
207-2	Gobierno fiscal, control y gestión de riesgos	94-95, 98-100	
207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de inquietudes en materia fiscal	48-52	
207-4	Impuestos por países	98-100	
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	8, 10, 11,	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	49-50, 94-96	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	100	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	101	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	110	No se ha contratado ejecutivos locales
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	97-98	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	94-98	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	74	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programa de desarrollo	21-43, 44-47, 49-52	

413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales- en las comunidades locales	111	No se ha detectado impactos negativos sobre comunidades locales
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	111	No se realizan contribuciones politicas
INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y DIGITALIZACIÓN			
3-3	Gestión de temas materiales	48-52	

TRISON

+34 981 970 234 | hello@trisonworld.com | www.trisonworld.com